

Landsbygdsgalan 2013!

Årets landsbygdsgala ägde rum på Bearns salonger i Stockholm, den anrika lokalen var full med förväntansfulla och kanske lite nervösa projektägare, projektledare, företagare och organisationer. Alla hoppades att kunna ta med sig hem en av de åtråvärda ullbgarna som priset heter. Kvällen gjorde ett starkt intryck på de flesta av deltagarna. Här hyllas landsbygdens hjältar och eldsjälur, det nominerade var alltifrån odling av antikroppar på frigående getter till ponny agulety. Två nominerade projekt var från Leader Linne, det var Lärande sommarjobb som var nominerat i "Årets ungdomssatsning" och appen Fish Kingdom i "Årets landsbygds innovation". Tyvärr kom ingen ullbagge hem till Leader Linne i år.

ANNIKA HAR ORDET

Tänk var ett år går fort. Ja, jag känner att jag upprepat denna fras flera gånger under mina fem år som verksamhetsledare för Leader Linné. Tiden går ju fort när man har roligt.

Vi började den 1 februari 2009 och nu är denna programperiod slut vid årsskiftet. Detta betyder dock inte att vi lägger ned utan vi finns till för er även i framtiden. Under hösten har vi tagit hem 6,7 miljoner kr till regionen genom ansökan direkt till Jordburksverket. Detta är medel som inte behöver medfinansieras av kommunerna eller regionförbuden utan kommer från svenska staten och EU.

Genom detta nyhetsbrev vill jag slå ett extra slag för vårt nya Energikartläggningsprojekt. Ni som driver en allmän samlingslokal kan genom detta projekt få göra en energikartläggning och sedan kan vi bidra med en summa för eventuella investeringar. Vi sätter igång under februari månad och projektet ska vara klar under hösten. Detta betyder att "först till kvarn" gäller för att få denna möjlighet.

Med dessa ord vill jag tacka för allt engagemang som du har visat under året och hela programperioden. Vår styrelse, mina medarbetare och jag bli **mycket** imponerad av allt du göra och all tid du i lägger för att utveckla din bygd.

Välkomna efter nyår!

God Jul och Gott Nytt År!



Annika Nilsson,
verksamhetsledare

I DETTA NUMMER:

Annika har ordet	s. 1
Landsbygdsgalan 2013	s. 1
Engelska lantbrukare på besök!	s. 1
besökscentrum Haganäs	s. 2
Goda kontakter i England!	s. 2
Naturturism.....	s. 2



Engelska lantbrukare på besök!

Måndagen den 25 september anlände 8 förväntansfulla engelska lantbrukare till Växjö station. Våra engelska vänner skulle spendera tre dagar i Leader Linne's område för att lära sig mer om svenskt lantbruk och den svenska upplagan av Children's Countryside Day dvs. projektet "Från jord till bord" på Stora Segesta. Detta projekt är ett resultat av Leader Linnés samarbete med NULAG (Northumberland Uplands Local Action Group) och berör ca 360 ungdomar i årskurs fem från Gislaved och Värnamo kommun. Inom ramen för projektet får eleverna under en dag lära sig varifrån maten kommer och hur man tillagar den.

Engelskmännen besökte dessutom; LRFs regionkontor, Lars-Erik på Osaby säteri och representant för Bonnakött, Kastebergs gård, Sven Sunessons gård som även detta är en del i Bonnakött och slutligen familjen Aaby Ericsson på mjölkgården Dansjögård.

Under besöken presenterades olika anläggningar och dess verksamhetsinriktning. Därefter diskuterades vilka problem och lösningar som svenska respektive engelska lantbrukare har och står inför. Intressant var att problemen ofta är likartade men lösningarna skilde sig åt.

GOD JUL & GOTT NYTT ÅR ÖNSKAR VI PÅ LEADER LINNÉ!



FLER NYHETER FINNS PÅ VÅR HEMSIDA!
www.leaderlinne.se

ANNIKA NILSSON
Verksamhetsutvecklare
annika.nilsson@leaderlinne.se / 070-560 02 06

YLVA SANDSTRÖM
Ekonom
ylva.sandstrom@leaderlinne.se / 070-560 03 67

SEBASTIAN BENGTTSSON
Administratör/handläggare
sebastian.bengtsson@leaderlinne.se / 070-560 02 67

MIKAEL ERIKSSON
Projektledare för Utveckling av fisketurism
mikael.eriksson@leaderlinne.se / 070-560 08 97



Förstudie - Turist- och besökscentrum Haganäs

Hur ska vi arbeta med vår besöksnäring på ett framgångsrikt, långsiktigt och hållbart sätt? Det är huvudfrågan för en förstudie om ett nytt turist- och besökscentrum på Haganäs.

Haganäs är ett område i östra delen av Älmhults tätort, där ett nytt IKEA-varuhus öppnade i november 2012.

Projektet "Förstudie - turist- och besökscentrum Haganäs" ska utreda förutsättningarna samt ge förslag och underlag för beslut, att på Haganäs uppföra ett turist- och besökscentrum som omfattar 10-15 mil radie runt Älmhult.

Tillsammans med andra kommuner och tillsammans med besöksnäringens olika aktörer vill vi kraftsamla och utveckla en besöksnäring som blomstrar året runt, som får fler och nöjdare kunder och som stannar längre i vårt område. Samverkan ger mångfald och styrka med kundens, det vill säga våra besökares bästa som ledstjärna.

I Älmhult invigdes världens första IKEA-varuhus 1958. IKANO Retail Centres gör nu en storsatsning tillsammans med IKEA, genom att bygga och utveckla Älmhult Shopping, ett handelsområde i direkt anslutning till det nya varuhuset, som kommer att erbjuda lågpriskedjor, dagligvaror och en factory outlet. Dessutom har IKEA öppnat en helt ny fynd- och outletbutik på området. Tillsammans beräknas Haganäs redan i dag ha fler än 1,5 miljon besökare. Förstudien är delfinansierad av Leader Linné. Projektägare är Älmhults [kommun](#), och projektledare är Per Andersson.



Naturturism

Naturturism projektet har börjat att anordna utbildningar tillsammans med Anders Szczepanski professor i utomhuspedagogik på Linköpingsuniversitet. Anders har jobbat mycket utomlands som i Japan, Singapore, Norge, Turkiet m.m med utbildningar för naturturist-entreprenörer och han har en unik erfarenhet av just pedagogik i naturen. Dessa utbildningar är ett nytt sätt för oss att skapa nya exportmogna produkter i området, samtidigt fungerar det som en förberedelse inför agent och journalist resor som kommer äga rum 2014. Utbildningen är en blandning av både utomhusaktiviteter och mer vetenskapligt teoretiskt arbete.



Goda kontakter med England gav resultat.

Under hösten har en student från Ryssby naturbruksgymnasiet genomfört en två veckor lång praktik i Northumberland. Eleven från Ryssby går skolans turism linje och kontaktade oss för att undersöka om vi skulle kunna hjälpa till med praktik i norra England.

Tack vare våra goda kontakter kunde vi snabbt sy ihop ett spännande två veckors program. Första veckan omfattade arbete i naturreservatet i Kilder vilket är en stor damm med många besökare inom fokusområde; fiske, fågelskådning, paddling och vandring. Andra veckan bestod av ett filmprojekt som han gjorde i Northumberland nationalpark.

Hela äventyret blev riktigt lyckat med en mycket nöjd elev som kom hem med nya erfarenheter. Allt detta genomfördes utan projektstöd vilket visar att många gånger är det viktigare med goda kontakter än pengar på fickan.

Ryssby gymnasiet kommer att fortsätta samarbetet med dessa nya kontakter i Northumberland för framtida utbyten mellan länderna.

Framtiden

Under 2014 kommer vi fortfarande att ha "leadercheckar" att fördela men beslut avseende större projekt får vänta till, vad vi hoppas, sommaren 2015.

Nu går vi in i en ny fas där vi ska ta fram en ny utvecklingsstrategi för åren 2014 till 2020. Detta kommer vi att göra under våren och sommaren för att beslut i respektive kommun ska kunna tas om ca 1 år.

Från och med nuår kommer vi att kunna hjälpa er med rådgivning i andra finansieringsformer än EU-finansiering. Detta betyder att vi efter förfrågan från er kan hjälpa till att leta rätt på nationella eller regionala finansieringslösningar och ge råd om hur ni ska göra för att skicka in en ansökan till respektive fond/stiftelse. Vi har inte något beslutsmandat utan finns till som hjälp och rådgivare.

När ni har en projektidé är du välkommen att höra av dig till någon av oss antingen genom att ringa eller att skicka in ett mail med en förhandsansökan, se "förenklad ansökan" på vår hemsida.



FÖLJ OSS PÅ FACEBOOK!
www.facebook.com/leaderlinne