

GLAD PÅSK!

Önskar vi på Leader Linné



Ett område på framfart!

Åsnenområdet ska bli en tydlig destination med en samlad besöksnäring. I projektet Destination Åsnen arbetar vi med att samla besöksnäringen runt Åsnen och hitta det som är unikt med just Åsnenområdet. Detta har skett under hösten och vintern genom ett varumärkesarbete där vi har identifierat våra styrkor och vad vi ska arbeta vidare med för att utvecklas till en naturdestination. Fler än 80 personer har varit med i arbetet med att bygga denna varumärkesplattform.

Inför våren kommer mycket spännande att ske. Bland annat kommer vi, förutom att presentera vår varumärkesplattform, att offentliggöra den grafiska design samt den destinations design som har skapats utifrån vår varumärkesplattform. Första tillfället för allmänheten att se detta är på stormötet i Urshult den 6e april. Hit är alla välkomna, dock är det begränsat med plats och samtliga deltagare måste anmäla sig till info@destinationasnen.se. Vill du läsa mer om projektet, de företag som finns i vårt område, stormötet eller det arbete som har skett under detta första år av projektet läs med på www.destinationasnen.se.



FLER NYHETER FINNS PÅ VÅR HEMSIDA!
www.leaderlinne.se

ANNIKA NILSSON
Verksamhetsledare

annika.nilsson@leaderlinne.se / 070-560 02 06

YLVA SANDSTRÖM
Ekonom

ylva.sandstrom@leaderlinne.se / 070-560 03 67

SEBASTIAN BENGTSOON
Administratör/handläggare

sebastian.bengtsson@leaderlinne.se / 070-560 02 67

MIKAEL ERIKSSON
Projektledare

mikael.eriksson@leaderlinne.se / 070-560 08 97

ANNIKA HAR ORDET

Nu går det mot påsk och därmed slutet på "oxveckorna". Det kommer att bli skönt med några lediga dagar och vi får hoppas att värmen också infinner sig till ledigheten.

Just nu ser vi att antalet projektansökningar minskar något. Detta kan ha två orsaker. Den första är att det nu pågår eller just har avslutats ca 300 projekt i vårt område. Den andra orsaken kan vara att vi nu ser att vår budget för beviljande av nya projekt minskar. Å andra sidan ser vi att många projekt inte har kostat så mycket som projektägarna budgeterat vilket medför att en hel del medel återförs vid slutredovisningarna och därför kan beviljas till nya projekt. Detta innebär att ni fortfarande kan skicka in ansökningar med bra projektidéer.

Som det ser ut nu kommer vi att ha möjlighet att bevilja projekt fram till mitten av september i år och ni kan driva projekt fram till slutet av nästa år d v s 2014.

Med dessa ord välkomnar jag fler intressanta projektidéer!



Annika Nilsson,
verksamhetsledare

I DETTA NUMMER:

Annika har ordet	s. 1
Ett område på framfart!	s. 1
Bildspel	s. 2
Vildsvinsförvaltning i Småland	s. 2
Naturturism	s. 3
Vill du utveckla din Landsbygd?	s. 3

Snart kan du enkelt lära dig att ansöka, genomföra och redovisa ett leaderprojekt!

Leader Linné har i samverkan med tre leaderområden tagit fram instruktionsbildspel för att hjälpa projektägare att ansöka, genomföra och redovisa leaderprojekt.

Bildspelen är uppdelade på projektets olika faser *ansök*, *genomför* och *redovisa* och de finns snart att ladda ner på Leader Linnés [hemsida](http://www.leaderlinne.se).

Årsmöte

Den 24 april kl. 18.30 är du välkommen till Leader Linnés årsmöte på Rydholms värdshus.

Förutom ordinarie årsmötesförhandlingar så kommer Caroline Johansson från Tuddabo och berättar om sitt utbyte med hantverksnätverk i Norra England.

Vildsvinsförvaltning i Småland

Jag tror inte att någon undgår att märka vilken debatt och diskussion vildsvinen ger upphov till. Vi kan ofta läsa insändare i lokaltidningarna om vildsvinens härjningar på åkrar och i trädgårdar. Lika ofta kommer det repliksvar där vildsvinet lovordas som jaktlig tillgång och som ett förstaklassigt livsmedel. Ibland känns det som att det är en ordväxling utan slut.

Det som många aktörer är överens om är dock att samverkan är ett måste för att komma framåt i vildsvinsfrågan. Då projektet *Vildsvinsförvaltning i Småland* bygger på samverkan så ligger det helt rätt i tiden.

Vi har hittills haft två egna öppna informationsmöten där intresset har varit stort med över hundra deltagare på varje möte. Jag har, i egenskap av projektledare, även blivit inbjuden till olika organisationer vid andra tillfällen för att berätta om projektet, såväl inom som utanför projektområdet. Vi har även fått stort uppmärksamhet från media, där de flesta är positiva.

Då samverkan innebär att ganska många människor ska involveras, så går uppstarten av pilotområdena ganska långsamt. Men det går framåt och jag är hoppfull! I skrivandets stund finns det 4-5 områden som har anmält intresse i olika grad. Planen är att områdena ska vara klara och att baskurserna ska ha kommit igång under april månad. Det ger oss gott om tid inför den praktiska utbildningen som kommer att genomföras till sommaren och vilken kommer att inrikta sig på hur lantbrukare, markägare och jägare kan samverka för en effektiv skydds jakt i grödor.

För att sammanfatta intryck och mottagande av projektet så kan man säga att intresset är stort även om några möten har varit ganska stormiga. Jag har stora förhoppningar om att projektet kommer att bli lyckat och att vi är på helt rätt väg för att lösa vildsvinsproblematiken.

Naturturism

Naturen är en viktig resurs för svensk turism och av stor betydelse för bilden av Sverige. Internationellt sett är naturturism den gren inom turismindustrin som växer snabbast. Turismmarknaden är idag mycket stor då Sverige som helhet ligger på topp 20 listan över världens starkaste turismekonomier, samtidigt som man kan se att fler reser efter intresse, saknas det målinriktad marknadsföring och målgrupps anpassade paket. Det geografiska området i Leader Linné karakteriseras av utbredd skogsmark med relativ stor vattenareal. Turister idag söker sig till Leader Linnés område mycket för den vackra naturen, aktiviteter, tillgängligheten och tryggheten. Genom att jobba med att hjälpa företag, markägare, kommuner, informatörer, destinationer och ungdomar tror vi att vår naturturism kommer att öka kraftigt, vi vill hjälpa till med att ta fram paket, exportmogna produkter, agentkontakter, verktyg, marknadsföring m.m.

Vår projektledare Mikael Eriksson har tidigare jobbat som guide, entreprenör och destinations utvecklare i flera delar av världen. Mikael har även jobbat som projektledare för vårt fisketurismprojekt.



VILL DU BLI NATUR/ÄVENTYRS GUIDE?

Efterfrågan på guider av hög kvalitet ökar och därför vill naturturismprojektet hjälpa nyexaminerade guider i området!

Att vara guide är ett fantastiskt givande jobb men även mycket kunskapskrävande. En hög servicenivå är ett måste för att tillgodo se dagens krav från turister. Projektledaren Mikael Eriksson har arbetat som guide och vet hur svårt det kan vara att komma ut på marknaden utan kontakter eller hjälp.

Därför har ett samarbete påbörjats med Fishing Guide in Sweden, en nationell arbetsförmedling för guider. Vi jobbar nu även med att ta fram en guidepool för området.

– Men arbetet kan inte stanna där, menar Mikael. Vi måste också på ett personligt plan presentera guiderna för olika intressenter i området!

Vi Vill du utveckla landsbygden?

Leader Linné är ett utvecklingskontor med mål att skapa en utvecklande och levande landsbygd. Verksamhetsområdet omfattar Alvesta, Växjö, Älmhult, Ljungby, Markaryd och Värnamo kommun, med undantag för tätorterna Växjö, Ljungby och Värnamo.

För oss är inga idéer för dumma för att diskuteras! Med en styrelse baserad på trepartnerskap, där ideell, privat och offentlig sektor finns representerad, har vi dessutom en bred erfarenhet och kunskap vid beslutsfattning.

Vårt kontor ligger på Fabriksgatan 13 i Alvesta. Hit är ni välkomna med era idéer, funderingar, möjligheter och erfarenheter. Förutom kompetens inom projektstöd och finansiering har vi även expertkompetens inom turism.

Ett ledord i vårt arbete är underifrån perspektiv. Med detta menar vi att idéer och projekt ska vara väl förankrade hos de människor som berörs och att arbetet bedrivs i samverkan med andra.

Vill ni veta mer om Leader Linné, ta del av en utvärdering av avslutade projekt hos Leader Linné.



FÖLJ OSS PÅ FACEBOOK!

www.facebook.com/leaderlinne