

ANNIKA HAR ORDET

Efter en vår fylld med intressanta projektansökningar tar vi på leaderkontoret semester. När vi kommer tillbaka ser vi fram emot en spännande höst med många redovisningar.

Vårt arbete kommer att gå in mer på att behandla redovisningar än att jobba med nya projektansökningar. Detta beror på att pengarna börjar ta slut och därmed kan inte så många nya projekt beviljas.

Det är alltid lika intressant att se vad ni åstadkommer och man blir ofta överväldigad av resultatet. På kontoret för vi löpande en diskussion om hur vi ska publicera allt det som händer i vårt leaderområde. Vi är stolta över att det finns så mycket aktivitet på vår landsbygd och hoppas att vårt nyhetsbrev kan visa på detta.

Om ni vill att just era idéer eller projekt ska finnas med i nyhetsbrevet är ni välkomna att skicka in texter till oss. Besök även vår hemsida, där ni kan ta del av resuméer från avslutade projekt.

Hoppas ni får en skön sommar!



Annika Nilsson,
verksamhetsledare

I DETTA NUMMER:

Annika har ordet	s. 1	Ungt Engagemang@LBRD 2012	s. 3
Childrens Countryside Day	s. 1	Unga arrangörer bakom festival	s. 4
Stort intresse för mobilapp	s. 2	En knuff i rätt riktning	s. 4
Fiskeriket i Småland	s. 2	För mer information...	s. 4
Beviljade projekt	s. 2		
Frisksport för alla!	s. 3		



CHILDRENS COUNTRYSIDE DAY

Efter en givande och härlig vistelse i England med besök på Childrens Countryside Day, en dag där skolbarn får uppleva och vara delaktiga i landsbygdens härliga möjligheter och yrken. Här får barnen t.ex. se hela ledet med uppfödning, försäljning, förädling och slutgiltig produkt. De får också läras sig vikten utav samarbete och engagemang.

Under dagen fick Childrens Countryside Day besök av ca 1300 skolbarn både från stad och landsbygd. En av deltagarna från Sverige var Tove Stenberg från Hushållningssällskapet.

- Vi har fått konkreta idéer för vad vi själva kan genomföra redan nu i höst och i framtiden, säger Tove. Vi har blivit inspirerade av hur landsbygdens budskap och kunnande kan spridas vidare till nya generationer och andra delar av samhället. Det var även mycket imponerande att se hur stor del ideellt arbete som låg bakom allt detta!

Under Englandsbesöket tog man även fram en plan för hur våra leaderområden kan samarbeta när det gäller fisketurism, med ett stort fokus på företagen och markägarfrågor men även marknadsföring och ny teknik.

STORT INTRESSE FÖR MOBILAPP

Nu har det snart gått två månader sen vi lanserade vår fiskeapp, Fish Kingdom, med syfte att hjälpa turister att komma rätt och informatörer att hitta information.

Appen har funnits med på många hemsidor och i flera artiklar, både inom Sverige och i andra EU-länder. Bland annat har den synts i Fisch und Fang – ett av Tysklands största fritidsmagasin som når runt en miljon läsare.

Kärnan i appen är att vägleda turister till önskade upplevelser och därigenom öka bokningar för våra företag. Appen har även ett annat syfte i att marknadsföra vårt område som en självklar destination när det gäller natur och fiske. Det har den redan visat sig göra eftersom intresset från media har varit stort, både nationellt och internationellt.

Appen har i skrivande stund nästan 900 nedladdningar och ökar stadigt. Framför allt är det viktigt att vi för in kunskap om ny teknik i samband med turismnäringen i vårt område, då det snart kan bli den viktigaste spelbrickan i kampen om kunder.

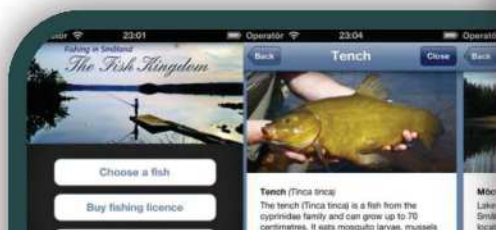
Använd QR-koderna nedan för att ladda ner appen till din Smart Phone.



IPHONE



ANDROID



FISKERIKET I SMÅLAND

Fiskesugna? Vet ni inte vart ni ska ta vägen? Det finns en lösning!

Fiskeriket i Småland - ett fiskekort som kommer att erbjuda totalt 17 olika sjöar där du kan fånga gädda, gös, abborre, ål, sutare och mycket mer. Här finns sjöar som passar både till familjer och den inbitna sportfiskaren, med stora möjligheter när det gäller service.

– Eftersom vi har en av Europas bästa förutsättningar för natur och fisketurism gynnar ett initiativ som detta både turism och tillgänglighet i vårt område. menar Mikael Eriksson. Framtiden för denna typ av turism ser mycket ljus ut och det ska bli intressant att se vad detta kan göra för området!

BEVILJADE PROJEKT

Från maj 2012

Här är ett urval av de projekt som har beviljats av Leader Linnés styrelse sedan maj 2012. Samtliga projekt finns presenterade i medföljande bilaga och på hemsidan.

”Metodutveckling för det lokala kulturarvet med inriktning mot upplevelse och digitala medier” beviljades 965 000 kr till att utveckla en metod för att främja de lokala kulturarven. Projektägare är Värnamo kommun.

”Vattenvårdande åtgärder i Mörrumsån” beviljades 710 000 kr till att skapa en bättre förståelse hos markägarna för vilka miljöproblem som föreligger och hur lösningen på dessa problem kan se ut. Projektägare är Växjö kommun.

”Från jord till bord” beviljades 117 280 kr till att öka kunskapen kring mat samt en förståelse för matens ursprung. Formell projektägare är Leader Linné ideell förening. Utförare är Hushållningssällskapet.

”Utveckla och marknadsföra Grönt boende i Tannåker Bolmsö” beviljades 297 582 kr till att marknadsföra och förankra Grönt Boende i och utanför Tannåker/Bolmsö för att få fram en grupp konkreta intressenter så att en entreprenör kan ta över processen och genomföra byggnationen. Projektägare är Tannåker sockenråd.



FÖLJ OSS PÅ FACEBOOK!

www.facebook.com/leaderlinne



UNGT ENGAGEMANG@LBRD 2012

Den 6-9 september blir det nätverkande, idéstimulans och landsbygdsutveckling för hela slanten!

Ungt Engagemang åker till Blekinge och den årliga Landsbygdsriksdagen där ett hundratal ungdomar kommer hitta på mängder av roliga saker, som exempelvis Live Green Mission!

Med sig planerar ungdomscoachen Cecilia att ha en ungdom mellan 15-25 år från varje kommun. Fyra av de sex kommunerna har fyllt sina platser men det finns fortfarande möjlighet för dig som har anknytning till Värnamo, Ljungby eller Älmhult kommun.

Resa, kost & logi samt aktiviteter betalas av Leader Linné. Anmälan är personlig och görs via mail till Cecilia senast 31 juli.

FRISKSORT FÖR ALLA!

Vår idé är att få barn och ungdomar att trivas i naturen. Egentligen tycker vi att vi har ett väldigt bra utgångsläge. Vad kan vara lättare än att få ut unga människor i vacker svensk natur. Frisk luft och massor av möjligheter. På land och vatten. Sverige är underbart och naturen är oslagbar!

Men är det så enkelt? Mygg, smuts, regn, kyla... Då är det enklare att sitta inne, se på film, spela dataspel eller surfa på internet, där det finns tillgång till hela världen! Varför gå ut alls på fritiden? Vår utmaning ligger i att besvara frågan.

Kring vår klubbstuga i Lerdala, vid sjön Hindsen, har vi byggt upp ett friluftsparadis. Ett aktivitetscentrum som är svårt att motstå ens för den mest inbitne datanörd. Kanoter, kajaker, segeljollar, surfbrädor, båt- och badbrygga, hopptorn på flotte, bastu på stranden, studs mattor, höghöjdsbana, parcourebana, linbana, bungylons, grillplats, klätterväggar, bollplaner och 50 flytvästar på rad i båthuset. Snart är även vår jättelika kåta på plats, så vi kan trotsa regnskurar och leka under tak när naturen är lite vresig.

Men hur skulle vi få ungdomarna att komma? Vi började sprida möjligheten i byarna runt om i kommunen. En busslinje upprättades med tillhörande busstidstabell, lockande affischer trycktes och sattes upp vid varje busshållplats.

Och visst var det spännande, den där första torsdagen... Skulle det komma någon? Eller skulle bussen vara tom? Vädret var underbart och visst kom de – unga och förvåntansfulla. Det blev så bra det kunde bli,, med en full buss som anlände till platsen.

Andra torsdagen var det pestväder – kallt, regn och blåst. Ändå kom det 30 ungdomar! Och så fortsatte det...

Sammanlagt har redan över 200 unga besökt oss! Ryktet sprider sig och många skolklasser har hört av sig, som vill få chansen att komma någon gång.

Om vi är nöjda? Ja, konstigt vore det väl annars. Med tre år på oss kanske vi måste satsa på fler bussar i framtiden. Men lugn – alla får plats i naturen!

*Olle Sahlberg,
projektledare för Frisksport för alla*



Leader Linné



UNGA ARRANGÖRER BAKOM FESTIVAL

När den årliga festen på Bolmsö lades ner tog Anton Johansson, 22 år, och Erik Johansson, 20 år, saken i egna händer och började planera en egen musikfestival. Efter att ha tagit kontakt med vår ungdomscoach Cecilia träffade de tillsammans Ljungby kommuns kultursekreterare Karin Hermansson. Erik menar att det är viktigt att visa andra att istället för att klaga kan man ta tag och göra något själv. – Även utanför 50-skyltarna, blinkar Anton och Erik håller skrattandes med.

Med ekonomiskt stöd från både Leader Linné och Ljungby kommun har killarna nu kommit en bra bit på väg att förverkliga sina idéer kring Tanitfestivalen. Namnet, berättar Anton, är hämtat från gudinnan Tanit som sägs ha gett Tannåker sitt namn en gång i tiden.

Scen är beställd och band bokade men än har killarna mycket arbete framför sig, något som de ser fram emot. – Just nu letar vi sponsorer och alla som vill är välkomna att hjälpa till, säger Erik. Vi har en hel del kvar att ordna, men det kommer vara värt jobbet när själva festivaldagen och besökarna kommer den 28 juli!



FÖR MER INFORMATION...

... besök organisationernas hemsidor eller kontakta Leaderkontoret.

Childrens Countryside Day
Friskisport för alla!
Landsbygdsriksdagen 2012
Ungt Engagemang

www.glendaleshow.com
www.friskisportvmo.com
www.lbrd.helasverige.se
www.ungtengagemang.se

s. 1
s. 3
s. 3
s. 4

EN KNUFF I RÄTT RIKTNING

Knuff är namnet på ett affärsutveckling projekt, riktat till kvinnor inom kulturella näringar. Projektet har 14 deltagare och målet är att hjälpa dem att öka sin omsättning genom en större efterfrågan och försäljning. Deltagarna är kvinnor som driver eller vill starta företag inom musik, teater, illustration, skrivande, konst eller slöjd.

Under projektet kommer deltagarna få arbeta med affärsidéer, mål och delmål, SWOT-analys, paketering av produkter och tjänster, kommunikation, handlingsplaner med mera genom workshops och individuella träffar.

Syftet med projektet är att deltagarna ska utöka sin verksamhet genom att hitta nya säljkanaler eller sammanhang för sina produkter och tjänster, nya kunder eller öka försäljningen till befintliga kunder.



FLER NYHETER FINNS PÅ VÅR HEMSIDA!

www.leaderlinne.se

ANNIKA NILSSON

Verksamhetsutvecklare

annika.nilsson@leaderlinne.se

070-560 02 06

MIKAEL ERIKSSON

Projektledare för Utveckling av fisketurism

mikael.eriksson@leaderlinne.se

070-560 08 97

CECILIA ÅSTRÖM

Projektledare för Ungt Engagemang

cecilia.astrom@leaderlinne.se

070-560 83 38

SEBASTIAN BENGTTSSON

Administratör/handläggare

sebastian.bengtsson@leaderlinne.se

070-560 02 67

BILAGA: BEVILJADE PROJEKT

Från maj 2012

"Studieresa Children's Day" beviljades 30 000 kr till att genomföra tre dagars Children's day på kursgården Stora Segesta under augusti 2012. Projektägare är Leader Linné ideell förening.

"Rovdjursutställning" beviljades 33 500 kr till att Naturum på Huseby skapar en utställning samt köper in en Rovdjurslåda vilken sedan användas vid guidningar samt vid utbildningar till bland annat barn. Projektägare är Naturum Kronoberg, Huseby Bruk.

"Badplats Attraktiva Hjortsberga" beviljades 47 500 kr till en byggnation av omklädningsrum, handikapptoalett och iordningställande av badplatsen. Projektägare är Hjortsbergagården.

"Vrå IF träningslokal" beviljades 29 600 kr till skapande av en mötesplats i form av en träningslokal. Projektägare är VRÅ IF.

"Västra Kronobergs Utbildning & konferens - Upplevelser för kropp och själ" beviljades 30 000 kr för att kartlägga aktörerna för att sedan kategorisera dem samt hålla i olika möten för att slutligen kunna starta upp en paraplyorganisation för verkande inom området med syftet att främja affärsmöjligheterna i området. Projektägare är Xercis i Kronoberg AB.

"Nya former av 4H-företag" beviljades 30 000 kr för att få ungdomar aktiva och engagerade på landsbygden. Projektet vänder sig till ungdomar i åldern 10-18 år. Projektägare är Kronobergs läns 4H.

"Bredband i Berg Södra" beviljades 30 000 kr till förstudie och förprojektering av fiber. Projektägare är Bredband i Berg Södra ekonomisk förening.

"Upptaktsläger" beviljades 30 000 kr att anordna ett helgläger med syftet att främja gemenskapen ungdomar och barnen i socknen emellan samt bidra till en aktivare fritid. Projektägare är Öhr-Ormesberga ViUngaklubb.

"Rock-day Camp Rydaholm" beviljades 30 000 kr till att kunna påvisa, trots det ringa antalet ungdomar, att man kan ha fritidsintressen även på små orter genom att anordna ett rock-läger. Projektägare är Studieförbundet Vuxenskolan Jönköpings län/Värnamo.

"Torlarp Skördemarknad" beviljades 17 575 kr till att dels skapa intresse för lokalproducerat men också att skapa en gemenskap i bygden och öka bygdens intresse att odla närproducerat och ekologiskt för att eventuellt kunna starta någon form av gårdsförsäljning med produkter producerade i Torlarp by. Projektägare är Torlarp byförening.

"Utveckla och marknadsföra Grönt boende i Tannåker Bolmsö" beviljades 297 582 kr till att marknadsföra och förankra Grönt Boende i och utanför Tannåker/Bolmsö för att få fram en grupp konkreta intressenter så att en entreprenör kan ta över processen och genomföra byggnationen. Projektägare är Tannåker sockenråd.

"Metodutveckling för det lokala kulturarvet med inriktning mot upplevelse och digitala medier" beviljades 965 000 kr till att utveckla en metod för att främja de lokala kulturarven för att denna efteråt skall kunna appliceras på andra kulturarv. Projektägare är Värnamo kommun.

"Vattenvårdande åtgärder i Mörrumsån" beviljades 710 000 kr till att skapa en bättre förståelse hos markägarna för vilka miljöproblem som föreligger och hur lösningen på dessa problem kan se ut. Projektägare är Växjö kommun.

"Från jord till bord" beviljades 117 280 kr till att öka kunskapen kring mat samt en förståelse för matens ursprung. Formell projektägare är Leader Linné ideell förening. Utförare är Hushållnings-sällskapet.

"Skapande av mötesplats i Bolmenbygden" beviljades 317 500 kr till en koordinator/samordnade av ideella arbetsinsatser. Projektägare är Bolmens Bydegårdsförening.

"PERMA PILOT" beviljades 363 500 kr till att stödja redan praktiserade och inspirera potentiella personer inom fältet för permakultur design och permakulturodling. Projektägare är Leader Linné ideell förening.