

Videum tar ut riktningen mot 2013

UTVECKLINGSPLAN 2011–2013

Videum sets course towards 2013

Videum was formed 24 years ago to contribute to the positive development of the campus environment around Växjö university. Since then the university has become one of the largest universities in Sweden - Linnaeus University - and Videum Science Park has grown from nine companies to 125. Today, we manage thirty properties on campus.

Videum's vision is to create the region's best environment for knowledge and growth. We also want to contribute to Linnaeus University's development and work towards increasing growth in southern Sweden.

In this development plan we list the goals in seven areas that we want to achieve by 2013 in order to come closer to our vision: Linnaeus University, Tenants, Owners, Environment, The world around us, Videum as a workplace and the Incubator.

Several of the goals make great demands, but we are ready for the challenge!



OMSLAGSFOTO Anna Joanzón
KONSTVERK Fredrik Norén
Lookup table and The end



© VIDEUM AB 2010

Antagen av Videums styrelse 101216.
Videum AB är en del av Växjö kommun.

Videum, PG Vejdes väg 15, 351 96 Växjö
info@videum.se 0470-72 33 00
www.videum.se

FOTO Videum och Mats Samuelsson
om inget annat uppges vid fotot
LAYOUT Videum AB UPPLAGA 1 000



Videums vision är att skapa regionens främsta miljö för kunskaps- och tillväxtföretag. Vi ska bidra till Linnéuniversitetets fortsatta utveckling och arbeta för ökad tillväxt i södra Småland.

Videum tar ut riktningen mot 2013

Videums historia, nuläge och framtid	4
Videum och Linnéuniversitetet	6
Hyresgäster i Videum Science Park	10
Videums ägare	12
Videum och miljön	14
Omvärlden	16
Videum som arbetsplats	17
Inkubatorn i Kronoberg AB	18

Videums historia, nuläge och framtid

Videum, Växjö idécentrum, bildades för 24 år sedan för att bidra till en positiv utveckling av campusmiljön runt Högskolan i Växjö. Under Videums resa har högskolan blivit ett av Sveriges största universitet och Videum Science Park har gått från nio företag 1988 till dagens 125.

Videum förvaltar och driftssköter idag ett trettiotal fastigheter på Campus i Växjö. Linnéuniversitetet är i särklass den största hyresgästen med sina 2 000 anställda och 34 000 studenter fördelade på Växjö och Kalmar.

Videums fysiska miljö innehåller spännande nutida arkitektur, gröna omgivningar och många permanenta konstverk. I Science Park finns idag ca 600 arbetstillfällen. Det är fantastiskt att få arbeta nära ett växande universitet på ett grönt och sammanhållet campus fyllt med unga människor med stora förväntningar på framtiden. Vi vill bidra till att utveckla *Triple Helix*, det vill säga god samverkan mellan akademien, det offentliga samhället och näringslivet.

Genom Videum Science Park kan företagen komma nära akademien och skapa möjligheter till samarbete. Företagen kan fokusera på att utveckla sina affärer tack vare att Videum erbjuder affärsutveckling, mötesplatser, bra lokaler och ett varierat utbud av tjänster som förenklar för hyresgästerna. På Videum finns bland annat moderna konferenslokaler för alla typer av möten och konferenser. I Videums ägo finns även en unik byggnad med serviceverksamhet - Teleborgs slott.

I utvecklingsplanen för 2011–2013 har vi satt upp ett antal mål som vi ska ha nått vid utgången av 2013. Flera av målen ställer stora krav på oss, men vi antar utmaningen och ska göra allt för att de ska bli verklighet!

Det ligger helt i linje med Videums framtida arbete att stärka Linnéuniversitetets roll i regionen och att underlätta nyttiggörandet av forskningsresultat.

Vi vill som kommunens utvecklingsbolag vara med och ta idéer in i framtiden genom att skapa goda förutsättningar så att idéer kan uppstå och förverkligas.

Växjö december 2010

Videums styrelse och verkställande ledning

idéer föds där människor möts

VIDEUM

UR VIDEUMS

BOLAGSORDNING

§ 2 Bolaget har till föremål för sin verksamhet att i Växjö kommun bebygga och förvalta fastigheter samt att driva annan därmed jämförlig verksamhet.

§ 3 Ändamålet med bolagets verksamhet är dels att tillhandahålla lämpliga lokaler för nyetablering av så kallade kunskapsföretag och liknande företag dels att skapa en fysisk miljö som stimulerar kreativitet och kunskap samt bidrar till samverkan mellan näringsliv och samhälle och till att stärka Universitetets roll i regionen.

"Videums utvecklingsplan utgår från dagens förutsättningar och är ett strategiskt och målinriktat verktyg för att utveckla och tydliggöra verksamheten.

Under de kommande tre åren kommer målen att brytas ned i en rad handlingsplaner, arbetas in i budgeten och förhoppningsvis att uppfyllas fullt ut.

Videums styrelse, ledning och medarbetare har alla bidragit med tankar, idéer och reflektioner. Tillsammans vill vi att Videum fortsätter att vara en aktiv del av Växjö och regionens utveckling."

David Svensson
VD Videum



Videum och Linnéuniversitetet

Linnéuniversitetet är Videums viktigaste partner och att stärka vårt samarbete är viktigt för att vi ska bidra än mer till regionens utveckling.

Linnéuniversitetets mål och ambitioner sträcker sig utanför regionen. Därför är det viktigt att Videums organisation, fysiska miljö och mål är anpassade för att vi ska kunna arbeta i takt med universitetet. Genom ett utökat och kvalitetssäkrat samarbete kan både Videum och Linnéuniversitetet lyckas med sina uppdrag.

En del av arbetet inom den här delen av utvecklingsplanen ska vi göra internt inom Videum och i andra delar samarbetar vi med Linnéuniversitetet.

Vi fokuserar den kommande perioden på följande punkter:

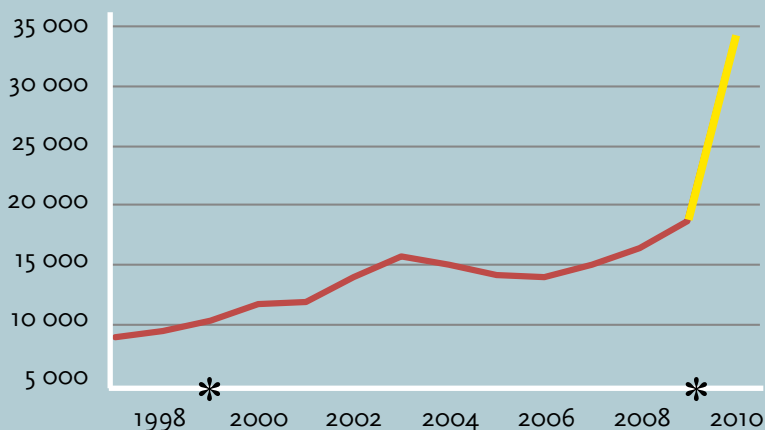
Fastighetseffektiv hyresvärd

Videum ska fortsätta vara känd för att vara fastighetseffektiv. Med det menar vi att vi ska bli ännu bättre på att optimera styrning, ventilation och övrig fastighetsdrift. Videums personal ska hålla en hög teknisk kompetens och en hög servicenivå.

Teckna intentionsavtal mellan Linnéuniversitetet och Videum Science Park

För att Videum Science Park ska ha rätt hyresgäster sett ur Linnéuniversitetets perspektiv och därmed underlätta nyttiggörandet av forskningsresultat vill vi teckna ett intentionsavtal mellan Videum och Linnéuniversitetet. Avtalet kommer att fungera som vägledning för det fortsatta samarbetet och stärka båda parter på lång sikt. Ambitionen är att i samråd med Linnéuniversitetet välja ut områden och branscher där universitetet vill fördjupa samarbetet med näringslivet och den offentliga sektorn.

UTVECKLING ANTAL STUDENTER



* Grafen visar antal studenter vid Högskolan i Växjö till och med 1998, Växjö universitet mellan 1999–2009 och Linnéuniversitetet från 2010.

Linnéuniversitetet är en fusion av Högskolan i Kalmar och Växjö universitet.

God kännedom bland Linnéuniversitetets lärare och studenter om Videums två huvudområden

Vi ska öka kännedomen om Videum bland Linnéuniversitetets anställda och studenter. För att stärka varumärket ska vi bjuda in lärare och personal till årliga informationsträffar. Vi ska också arbeta aktivt med de olika institutionerna genom fler träffar och med att förmedla kontakter till och från företag. Videums kommunikationsplan lägger grunden för detta.

Linnéuniversitetet 

"Videum är en av Linnéuniversitetets viktigaste samarbetspartners i vår strävan att erbjuda Sveriges mest attraktiva och nyskapande kunskapsmiljö."

Stephen Hwang
rektor Linnéuniversitetet



Videum och Linnéuniversitetet forts

Videum och studenterna

Studenterna utgör grundbulten i Linnéuniversitetet. Många studenter är i behov av praktikplatser, fältstudieobjekt och examensarbeten hos företag eller organisationer. Vi kommer att aktivt arbeta för att öka samverkan mellan Videums hyresgäster och studenterna vid Linnéuniversitetet. Det är också viktigt att synliggöra de arbetstillfällen som finns i Videum Science Park för nytutexaminerade studenter.

Videum träffar regelbundet representer för Studentkåren Linnéstudenterna och även det samarbetet vill vi stärka ytterligare.

Årlig arbetsmarknadsdag för akademiker

Vi vill etablera en årlig arbetsmarknadsdag i Videum Science Park där Videums hyresgäster kan visa upp sig för i första hand studenterna vid Linnéuniversitetet. Arbetsmarknadsdagen ger möjlighet till rekrytering för de företag som deltar samtidigt som själva arrangemanget kan skapa arbete åt studenter. Dagen kan också visa på möjligheterna för företagen att samarbeta med Linnéuniversitetet och ge studenterna möjlighet till ökad kännedom om både Videum och företagen i Videum Science Park.

25 FoU-företag sprungna ur Linnéuniversitetet i Videum Science Park

För att skapa maximal nytta för Linnéuniversitetet, Videum och samhället bör minst 25 forsknings- och utvecklingsbolag (FoU-bolag) finnas etablerade i Videum Science Park vid utgången av 2013. Denna vision lades fast i Växjö universitets utvecklingsplan 1999–2004. För att det ska bli verklighet kommer Videum att aktivt arbeta tillsammans med Linnéuniversitetet i en rådsgrupp med representer från båda organisationerna.

FOTO Linnéuniversitetet



Etablera utbyte med internationella Science Parks

Näringslivet i Småland är mycket internationaliserat och Linnéuniversitetet har ett omfattande internationellt utbyte. Det skapar underlag för Videums samarbete med Science Parks i andra länder.

Målet är formaliserade avtal med Science Parks som överensstämmer med Linnéuniversitetets internationella samarbetspartners. Genom Videums medlemskap i branschföreningen SISP (Swedish Incubators and Science Parks) finns stora möjligheter att hitta rätt partners.

De tongivande ämnesområdena som ligger till grund för universitetens avtal ska vara basen även för samarbetet mellan Videum och respektive Science Park. Det kommer att stärka både universitet och Science Parks.

15 kunskapsbaserade företag från annan region etablerade i Videum Science Park

Linnéuniversitetets starka profilområden väcker intresse från näringslivet inom olika branscher. Det ger goda förutsättningar för att attrahera företagsetableringar till Videum Science Park. Ambitionen är att minst 15 kunskapsbaserade företag från andra svenska regioner etablerar sig i Videum Science Park. Detta gynnar även kommunen och regionen i sin helhet.

Videums Business Manager Stefan Uppman tar emot studiebesök från Polen och Tyskland.



Hyresgäster i Videum Science Park

Videum Science Park är ett viktigt område för att Videum AB ska kunna skapa mötesplatser för näringsliv, akademi och det offentliga samhället.

Videum ska stärka kreativ samverkan inom Videum Science Park.

Vi fokuserar de kommande tre åren på följande punkter:

Tillgång till affärsutvecklare

85 % av Videums hyresgäster har färre än tre anställda och många av företagen har både ambition och möjlighet att växa. Videum ska erbjuda dessa företag affärsutveckling genom antingen en egen affärsutvecklare eller genom att teckna avtal med konsulter inom affärsutveckling.

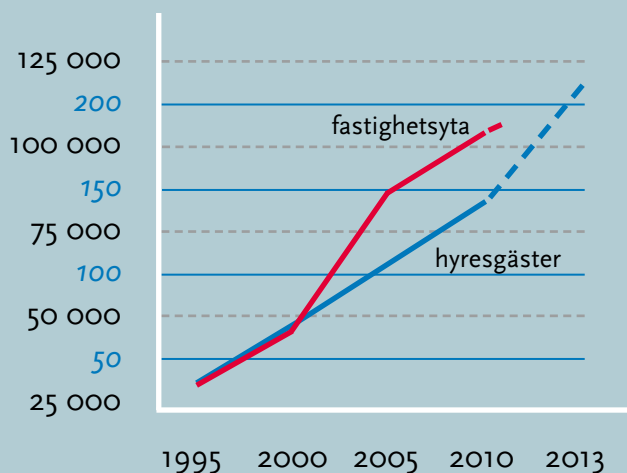
Minst 2 000 deltagare på Videums arrangemang 2013

Idéer föds där människor möts. För att leva upp till Videums devis krävs att vi är aktiva. Genom till exempel frukostmöten, luncher och andra hyresgästaktiviteter skapar vi ett intresse bland hyresgästerna att samverka med varandra – både affärsmässigt och socialt. Genom dynamiska mötesplatser kan vi också visa på våra servicetjänster och det stärker Videums koncept på sikt.

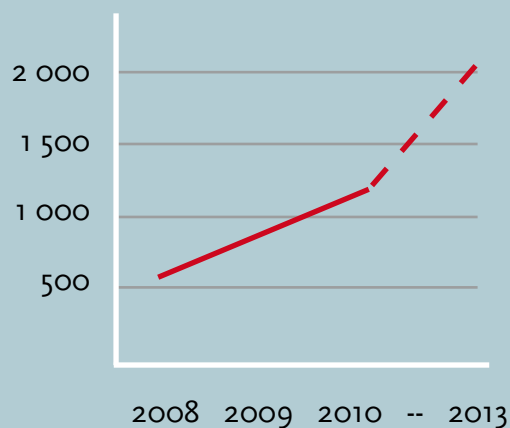
Öka utbudet av servicetjänster

Videum Science Park som koncept går ut på att det finns ett bra serviceutbud. Vi vill komplettera och utveckla utbudet av serviceleverantörer. Exempel på nya servicetjänster kan vara professionell affärsutveckling, juridisk hjälp, affärsmöjligheter via andra Science Parks, tolkservice, videokonferens, friskvård, cykelpool, kemptvätt och garage/carport. Efterfrågan och intresset från serviceentreprenörer ska styra vilka tjänster Videum erbjuder.

UTVECKLING HYRESGÄSTER OCH FASTIGHETSUTA



DELTAGARE PÅ VIDEUMS ARRANGEMANG



Campus infrastruktur

På campus samsas gående med cyklar, bilister, bussar och arbetsfordon. De studenter som bor på campus och alla besök till Videums hyresgäster gör att det är många människor i rörelse varje dag. Under ett år passerar ca två miljoner fordon campus samtidigt som antalet cyklar och gående stadigt ökar. Infrastrukturen är ett strategiskt område och vi bör utnyttja fler transportsätt för att minska belastningen på miljön.

Pendlingen mellan Kalmar och Växjö inom ramen för Linnéuniversitetet är en utmaning som Videum, Linnéuniversitetet, kommunen, Länstrafiken, Studentkåren, Hyresbostäder i Växjö och de privata hyresvärdarna på campus måste hantera konstruktivt. Belastningen på campus parkeringsplatser är i dagsläget hanterbar, men vi följer utvecklingen noggrant.



Kreativ frukost, Kreativ lunch, Grillfest och Grandag ger både gemenskap och mötesplatser för utveckling. Sammanlagt besöktes Videums hyresgästaktiviteter av ungefär 1 200 personer under 2010.



Videums ägare

Videum ägs av Växjö kommun, men drivs som ett fristående bolag inom VKAB, Växjö Kommunföretag AB. Bolaget har en politiskt tillsatt styrelse bestående av sju ordinarie ledamöter samt två suppleanter.

I Videums ägardirektiv finns önskemål och krav på hur Videum ska utvecklas. För att möta dessa krav fokuserar Videum de kommande tre åren på följande punkter:

Strategiskt råd

För att bredda kompetensen och öka samverkan med näringsliv och akademi kommer Videums styrelse att inrätta ett strategiskt råd som ska bistå styrelsen med strategiska tankar och idéer för framtiden. Det strategiska rådet ska bestå av ledande representanter från både näringsliv och Linnéuniversitetet. Rådet ska träffas minst två gånger per år och från Videums sida ska presidiet och Videums ledningsgrupp delta. Träffarna ska präglas av konstruktivitet och idéutbyte.

Ökad avkastning och förstärkt soliditet

Videums målsättning är att stärka soliditeten och öka avkastningen. Genom att aktivt arbeta med målen i den här utvecklingsplanen kommer vi att effektivisera och arbeta för att öka omsättningen. En sund ekonomi är en förutsättning för att verksamheten ska kunna utvecklas i en positiv riktning.

Videum online

Fullt utvecklad e-administration med till exempel digitala arbetsordrar, konferensbokningar och e-fakturer kan ge stora samordningsvinster. Belastningen på miljön blir mindre och Videum som företag blir bättre anpassat till den tekniska utvecklingen. Vi kan också spara pengar genom en fullt utvecklad e-faktureringsrutin.

Videum etikdiplomerade

Videum ska föregå med gott exempel och därför ska vi införa en etik- och uppförandekod. Vi kommer att använda R-företagens etikdiplomering eller motsvarande. R-företagen har utvecklat en etisk markör, en kvalitetsmärkning som tydliggör vad man står för i den verksamhet man bedriver.

Stärka varumärket Videum, öka kännedomen om Videum, dess verksamhet och hyresgäster

För att stärka varumärket Videum krävs en ökad kännedom om Videum, om vår verksamhet och våra hyresgäster. Den kommande kommunikationsplanen är ett viktigt styrdokument. All personal på Videum är bärare av varumärket Videum och bolaget bedöms efter hur vi uppträder och bemöter våra kunder, partners och andra intressenter. Ju starkare vårt varumärke är desto större intresse finns det för nya etableringar i Videum Science Park. Videum bör också synas oftare i media. En rimlig ambitionsnivå är att Videum ska synas minst 200 gånger i media 2013. Det är också viktigt att den geografiska platsen förs fram i olika sammanhang.



Växjö kommun

Europas grönaste stad

www.vaxjo.se

VIDEUM SCIENCE PARK

Varje satsad krona i Science Parks ger ett mervärde tillbaka till samhället

Videum är kommunens utvecklingsbolag. Nationellt sett satsas det kommunala skattepengar i dessa utvecklingsbolag. För att detta ska vara försvarbart ska varje satsad skattekrona generera ett mervärde tillbaka till samhället i form av bland annat arbetstillfällen och företagsetableringar i kommunerna.

Minst 1 000 arbetstillfällen Videum Science Park

Växjö är en tillväxtkommun. Tillväxttakten ligger på mellan 700 och 1 000 nya medborgare per år. Genom att öka antalet arbetstillfällen på Videum skapar vi möjligheter för dessa medborgare på arbetsmarknaden. För att Videum Science Park ska kunna växa till 1 000 arbetstillfällen krävs att de befintliga företagen växer och att nya tillväxtföretag flyttar in. Vi måste också utöka Videum Science Parks lokaler fysiskt.

2013 ska hyresgästerna i Videum Science Park omsätta 25 % mer än år 2010

För att vi ska kunna möta Linnéuniversitetets krav och förväntningar måste Videum Science Park växa. Målet är att omsättningen för företagen i parken ska vara minst 25 % högre 2013 än 2010. För att nå målet krävs att vi aktivt bearbetar presumtiva hyresgäster och jobbar med affärsutveckling av befintliga hyresgäster.

Minst 200 etablerade företag inom Videum Science Park

För att stärka och bredda Videum Science Park är det värdefullt att antalet företag ökar till minst 200. Ett bra samarbete med andra Science Parks, Inkubatorn, Drivhuset, Nyföretagarcentrum, ALMI och kommunerna ökar möjligheterna att nå det målet.

Det är också viktigt att vi marknadsför **Videum Creative Arena** så att antalet egenföretagare håller sig på en hög nivå. Creative Arena är en mötesplats, en öppen kontorsyta där företagare från olika branscher hyr fast eller rörlig plats och de flesta praktiska frågorna redan är lösta och ingår i hyran. Videum ska vara ett självklart alternativ för det unga nystartade, kunskapsbaserade företaget.



Videum Science Park rymmer idag i Delta, Bravo, Alpha och Forskaren. Byggnaderna kännetecknas av spännande modern arkitektur. Videum Creative Arena finns i Bravo.



Videum och miljön

Videum arbetar med miljöfrågor på flera olika sätt. Från avfallshantering, energioptimering och byggande i trä till konst, kultur och en levande slottspark.

Sammanställda miljöinsatser

På Videum arbetar vi kontinuerligt med energioptimering av våra byggnader. Vi jobbar också aktivt för att hyresgästerna ska kunna bidra till det naturliga kretsloppet vid avfallshantering på ett smidigt sätt. Under de senaste åren har vi fått en rad utmärkelser för vårt miljöengagemang. Detta arbete ska fortsätta och Videum ska ligga i framkant när det gäller att vara ett föredöme i Växjö – Europas grönaste stad. Genom miljödiplomering och byte till fjärrkyla tar vi ytterligare ett steg i rätt riktning. Videum ska ta fram ett samlat dokument om vilka insatser vi har gjort för miljön.

Byggande i trä

När vi bygger nytt väljer Videum i möjligaste mån att bygga i trä. Trä är ett förnyelsebart material som binder koldioxid och bidrar till en bättre miljö och ett bättre klimat.

Framtidsinriktat miljöarbete

Videum ska aktivt arbeta med att stärka miljöarbetet. Det ska vi göra genom att driftoptimera befintliga fastigheter och miljöklassa nyproducerade byggnader. Vi ska även ställa högre miljökrav när vi upphandlar externa entreprenörer. Vårt miljöarbete ska synas och användas i vår marknadsföring.

Miljö- och klimatcentrum

Växjö – Europas grönaste stad har beslutat att etablera ett miljö- och klimatcentrum. Detta centrum ska bland annat samla miljöteknikföretag och miljöteknisk utbildning och erbjuda miljö- och klimatrådgivning. Centrum kommer även att vara mötesplats för alla studiebesök som Växjö kommun tar emot inom miljöområdet. Videum har fått i uppdrag att ta fram lokaler för miljö- och klimatcentrum och på sikt bygga en egen byggnad för denna verksamhet.

Teleborgs slott och slottsparken

Teleborgs slott är en resurs inte bara för Videum och Linnéuniversitetet utan även för kommunen, de som bor här samt Växjös besökare. Det är en stor tillgång att ha en väl fungerande slottsverksamhet med god mat, god service och stilfullt boende. Vi vill att fler människor ska upptäcka slottet och slottsparkens attraktionskraft och vi vill utveckla slottsmiljön under de kommande åren.

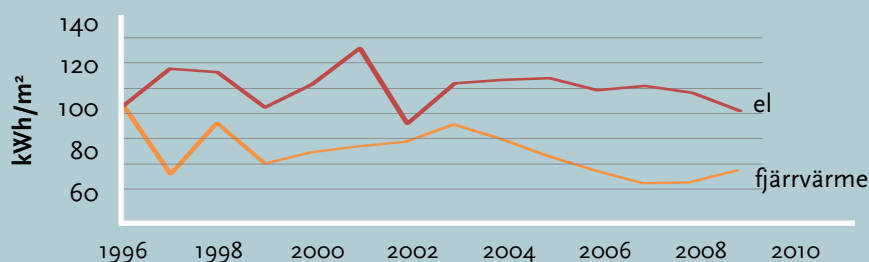
Miljöpris med årlig utdelning

Videum ligger långt fram inom miljöarbetet. För att ytterligare stärka vår profil som ett miljömedvetet företag ska vi etablera ett årligt miljöpris. Priset ska vara så stort att det skapar intresse att delta och kan få uppmärksamhet i media. Det kan handla om till exempel tävlingar inom energibesparing, innovativa energiidéer, examensarbeten inom miljö och energiområdet eller kreativa inspirationsföreläsningar.

Etablerad konst- och kulturrunda

Campus är en oas i kommunen med mycket grönytor, vackra stråk och byggnader. På området finns dessutom mycket konst och kultur. För att integrera campus tydligare med övriga samhället och ge ett större kulturellt djup vill vi skapa en konst- och kulturrunda.

ENERGIFÖRBRUKNING KILOWATT PER KVM





Videum följer kommunens miljöprogram och satsar på miljön ur flera perspektiv - från minskad energiförbrukning till upplevelser i form av natur och konst.



Omvärlden

Genom ett aktivt förhållningssätt kan Videum bli en intressant arena för aktörerna i omvärlden.

Videum fokuserar den kommande perioden på följande punkter:

Etablera "Videum-to-rent" - ett alternativ för regionens storföretag

I Kronoberg finns en rad större företag med personal som bor i Växjö. Videum ska erbjuda de företag som inte är etablerade i Växjö en möjlighet att hyra ett fullservicekontor på korttidsbasis. Det kan göra dessa företag mer attraktiva som arbetsgivare och det minskar också pendlingen. Videum fungerar som regional utvecklingsmotor och det gynnar inte bara Växjö kommun utan även regionen i stort.

Affärsänglar och synligt riskkapital tillgängligt på Videum Science Park

Ett tillgängligt och synligt riskkapital och affärsänglar på Videum ger företaget med stor affärspotential i Science Park möjlighet att växa.

Ökad extern medverkan på de arrangemang Videum deltar i 2013

Videum är ofta medarrangör tillsammans med andra aktörer vid olika evenemang. Vi bidrar med vårt nätverk och våra erfarenheter för att dessa evenemang ska bli lyckade samtidigt som Videum och vår verksamhet blir mer synlig. Målet är att vi ska vara medarrangör vid fler externa arrangemang, men vi ska välja dem noga med tanke på vad som tjänar Videums syfte bäst.

Fler börsbolag i Videum Science Park

Vi kan underlätta etableringen av börsbolag med säte i Växjö genom att göra Science Park och den kringliggande miljön mer attraktiv och öka vårt samarbete med Linnéuniversitetet. Det kan också dra till sig uppmärksamhet från bland andra riskkapitalister, ekonominyheter och övriga intressenter.

Ökat samarbete med Kalmar och övriga Science Parks i Sverige

Det finns Science Parks i många kommuner som har högskolor och universitet. Parkerna arbetar för att stärka samverkan mellan näringsliv, akademi och det offentliga samhället och de ska även bidra till att sprida forskningsresultat. Eftersom det nya Linnéuniversitetet finns både i Växjö och Kalmar ska Videum i första hand utveckla samarbetet med Kalmar Science Park, men även parker i övriga Sverige är intressanta.

Deltagande i flera nationella tävlingar inom olika områden

Videums personal är avgörande för bolagets framtida utveckling. Mycket av det arbete som vi gör idag har hög kvalitet. Genom att delta i nationella tävlingar stärker vi Videums varumärke och ökar lusten att bli ännu bättre.



Videum satsar på ökad medverkan som medarrangör vid externa evenemang. Här på en dag kring finansiering 2010.

Videum som arbetsplats

Internt på Videum bidrar samtliga medarbetare med mycket arbete som inte syns dagligen för den utomstående betraktaren.

Videum fokuserar de kommande tre åren på följande punkter:

Medarbetarplan med målsättningen 100 % nöjda medarbetare

När Videums medarbetare är nöjda med sin arbetsplats får vi större produktivitet och lägre sjukfrånvaro. Genom att satsa på friskvård, stimulerande arbetsuppgifter, marknadsmässiga löner och tydliga rutiner skapar vi förutsättningar för att uppnå 100 % nöjda medarbetare. En viktig del i detta arbete är att öka frisknärvaron, men det gäller även att satsa på kompetensutveckling, delaktighet i arbetet och att skapa möjlighet att påverka sin arbetsdag. Videum har idag en generös friskvårdspeng.

Videums personal ska speglas av mångfald

Videum ska vara ett föredöme som en mångfaldens arbetsplats. Bola- get ska sträva efter mångfald bland anställda medarbetare. Framtidens arbetsplats är mixad och oberoende av kön, etnicitet, religion med mera. Detta ska vi nå genom att även erbjuda praktikplatser till personer som är underrepresenterade på respektive avdelning.

Alla medarbetare ska själva kunna värdera sin tid och därmed klara sin egen planering

En väl planerad arbetsdag är resurseffektiv. Genom att använda de tekniska hjälpmedel som finns blir arbetet mer effektivt. Intranätet ger snabba informationsflöden som alla kan ta del av för att räta ut frågetecken och underlätta vardagen.

Videums personal ska kontinuerligt analysera sitt sätt att arbeta och pröva nya och effektivare metoder när det går. Målet är en fullt utbyggd e-administration samtidigt som det personliga mötet fortfarande är viktigast.

Praktikplats Videum

Videum ska erbjuda praktikplatser inom alla verksamhetsområden för studenter från såväl grund- och gymnasieskola som högskola och universitet.

Genom att erbjuda praktikplatser gör vi en samhällsinsats då vi väver ihop studier och näringsliv. Det kan också vara en möjlighet att få in en fot i arbetslivet för den som idag står utanför.

För att nå 100 % nöjda medarbetare och därmed ett bättre utfört arbete gäller det att arbeta med kreativa lösningar och att ha roligt tillsammans i arbetslaget.



Inkubatorn i Kronoberg AB

Inkubatorn i Kronoberg AB bildades i december 2008.

Bolaget ägs av Videum AB, Linnneus University

Development och Regionförbundet Södra Småland.

Inkubatorns uppdrag är att satsa på kunskapsintensiva företag och verksamheter och målet är att göra dem till framgångrika företag. Företagen som finns i Inkubatorn kommer både från universitetsvärlden och övriga samhället och alla har de gemensamt att de har en hög tillväxtpotential.

Under hela inkubationsprocessen, som kan uppgå till två år, satsar Inkubatorn på företagen med rådgivning, expertis och coachning – allt för att accelerera företagets utveckling. Företagen som ingår i Inkubatorn ska ha en realistisk plan för att bli ett tillväxtbolag och företagets affärsidé måste också ha en viss höjd.

Fokus Analys (ett nationellt system för att följa upp de svenska företagsinkubatorerna) pekar på att en investerad skattekrone i en inkubationsprocess ger ett par eller flera kronor i retur till samhället. Detta är en utveckling som vi vill att Inkubatorn i Kronoberg AB också ska ha inom en snar framtid.

I Videums utvecklingsplan för perioden 2011–2013 ingår att fortsätta att stötta Inkubatorn och att vara en aktiv ägare som i samråd med de andra två ägarna och dess styrelse arbetar för en framgångsrik verksamhet.

Två av Inkubatorns mål:

Minst 15 företag med positiv exit

Under de närmaste tre åren ska Inkubatorn ha minst 15 företag som har gjort en positiv exit med minst en miljon kronor i omsättning.

Minst 20 företag

Inkubatorn ska ha kontorsplats för minst 20 företag och med en jämn fördelning av affärsidéer från forskare, studenter och det övriga samhället.

Mer information om Inkubatorns verksamhet finns på **www.inkubatorn.nu**.



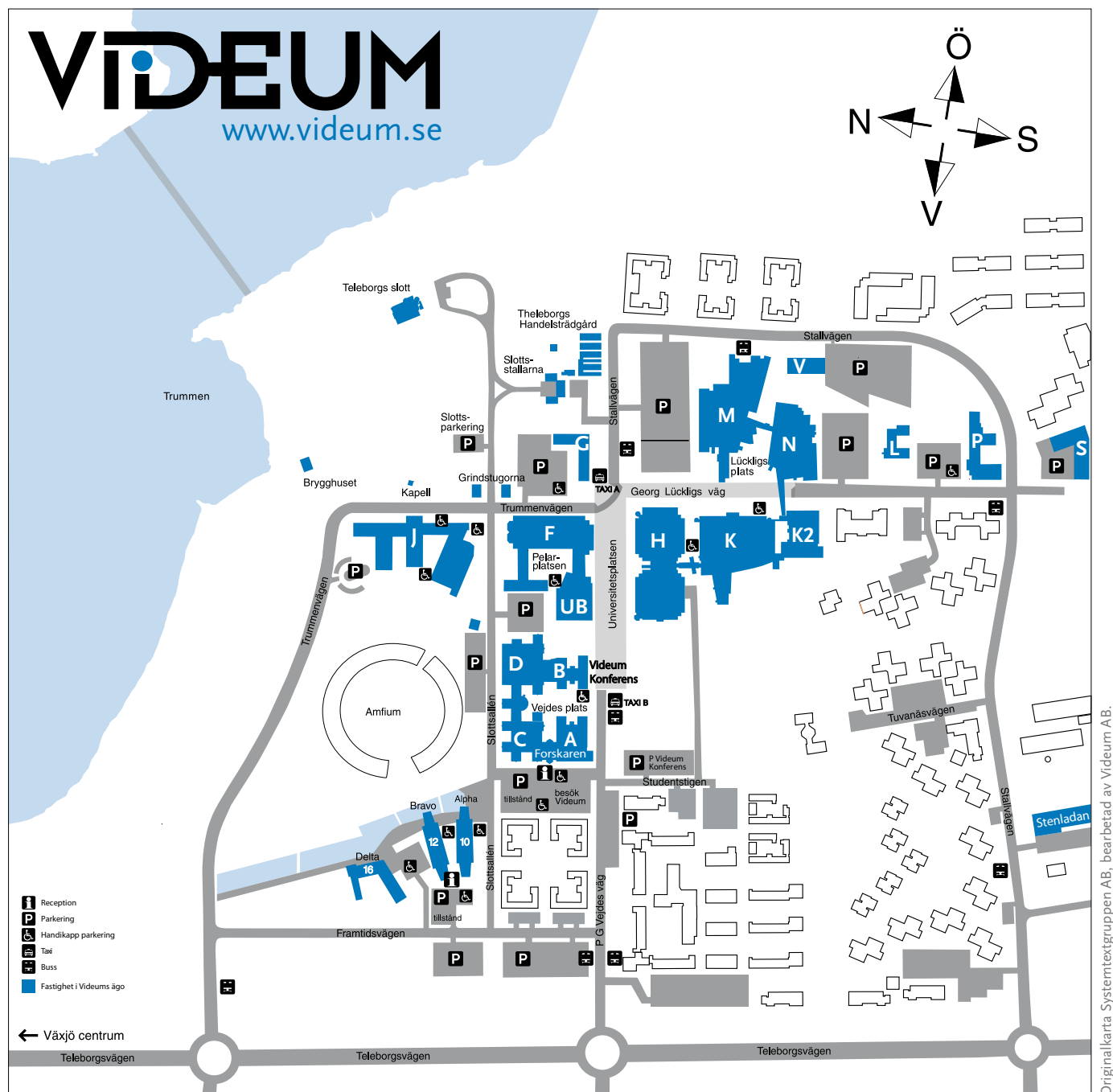
Vid utgången av 2010 fanns 10 företag i Inkubatorn, varav 3 i förinkubatorsfasen.

Förinkubatorsfasen 3 månader
rådgivning och coachning
Inkubatorfasen 12–24 månader
rådgivning, coachning och nätverk



INKUBATORN





Korta fakta

Videum AB verkar för att skapa en dynamisk kunskapsmiljö för företag, studenter och forskning.

Videum står på två ben. Det första är att Videum äger, bygger och förvaltar alla Linné-universitetets fastigheter i Växjö. Det andra är att Videum äger, driver och utvecklar Videum Science Park.

ÄGARE	Växjö kommun
ANSTÄLLDA	20
BYGGNADER	30
FASTIGHETSUTA	33 ha
UPPÄRMID YTA	110 000 m ²
OMSÄTTNING	118 miljoner
KONFERENSLOKALER	
INKL GRUPPRUM	17
KONFERENSKAPACITET	1 200
P-PLATSER	1 800
KONSTVERK	500

HYRESGÄSTER	125
BOLAG 1-3 ANSTÄLLDA	75 %
BOLAG > 10 ANSTÄLLDA	10 %
BOLAGENS INRIKTNING	
- IT	25 %
- MEDIA	12 %
- UTBILDNING	11 %
- MATSTÄLLER	7
ARBETSTILLFÄLLEN	
- SCIENCE PARK	600
- LINNÉUNIVERSITETET	2 000