

videum

Grafisk manual

för Videum AB och
Videum Science Park

Videums vision är att skapa regionens främsta miljö för kunskaps- och tillväxtföretag.

Vi ska bidra till Linnéuniversitetets fortsatta utveckling och arbeta för ökad tillväxt i södra Småland.

innehåll

Vikten av en grafisk profil	3
Logotyp	4
Färgpalett	6
Typografi/typsnitt	7
Grafiskt element	8
Payoff/devis	9
Profilprogram	10
Digitala mallar	12
Bildspråk	13
Illustration av värdeord	14
Kommuntillhörighet	15

Denna tryckta version av manualen är en digitalproduktion, vilket gör att färgåtergivningen kan skilja sig något och inte vara helt rättvisande gentemot en färgkarta eller ett offset-tryck som används vid större upplagor.

Framtagen av Videum AB 2013

Vikten av en grafisk profil

Videums grafiska profil syftar till att ge ett enhetligt och professionellt visuellt intryck och ge oss större genomslagskraft i vår kommunikation.

Då vi möter allt fler visuella intryck i allt fler medier och kanaler har vikten av att vara enhetliga och konsekventa ökat. Varje gång någon kommer i kontakt med Videums produkter eller anställda värderas vi. Tillämpning av en grafisk profil gör oss mer trovärdiga, lättare att komma ihåg och hjälper till att skapa vår identitet och image - så som vi är och den uppfattning omvärlden har av oss.

Regler och råd för personalen

Denna grafiska manual är ett redskap som hjälper oss att hantera de grafiska element som ingår i den grafiska profilen på ett förutbestämt, korrekt och sammanhållet sätt. Med hjälp av manualen, som innehåller enkla regler och råd, kan alla anställda enkelt bidra till att vi lättare blir sedda, igenkända och ihågkomna.

Personalen förväntas följa manualen. Till hjälp finns digitala mallar och kommunikatören som svarar på frågor kring hanteringen. En slarvig hantering av en grafisk profil kan bringa skada och få företaget att uppfattas som oseriöst och rörigt.

Uppdatering av den grafiska profilen

Under 2013 genomgick Videum en redesign av den grafiska profilen och övergången sker succesivt. Allt nytt material ska göras utifrån denna manual.

Anna Joanzón
kommunikatör

David Svensson
VD

Viktigt är tänka på är att vårt varumärke byggs av mycket mer än bara vårt namn och vår logotyp - allt från bemötande och hur väl vi utför våra tjänster, vad vi utlovar och vad vi levererar, hur vi bygger våra hus och inreder våra lokaler till vad som sägs om oss i olika medier. Allt detta sammantaget skapar bilden av Videum AB och affärsområdet Videum Science Park.

videum

videum
science park

Logotyp

Som budbärare av företagets identitet är logotypen den viktigaste visuella resursen.

Logotypen ska i första hand användas i färgversionen. Övriga versioner av logotypen – svart-vit, svart eller negativ – ska endast användas i undantagsfall och då färgvarianten inte går att använda.

Logotypen ska alltid återges med rätt färger och rätt proportion. Den får inte förändras på något sätt.

Logotyp "Videum" står för all vår verksamhet och används överallt där inte affärsområdet "Videum Science Park" är avsändare. Teckensnittet som Videums logotyp har sin grund i heter Interstate Regular.

Storlekar

Den normala storleken för Videums logotyp på ett A4 är ca 45 mm bred. Logotypen för Videum Science Park ska på en A4 ha en bredd på ca 82 mm. Minsta tillåtna storlek på logotypen är 20 mm bred.

Minsta avstånd runt logotypen

För att logotypen ska framträda tydligt och inte störas av kringliggande objekt är det viktigt att det finns en frizon runt om. Minsta avstånd till närliggande objekt är höjden på en logotyprad. Undantag från detta är avståndet till Videums payoff/devis eller adressuppgifter.



videum

videum
science park

Valet av svart eller negativ text i logotypen beror på färgerna som ligger bakom och valet görs för bästa möjliga läsbarhet.

Om logotypen av någon anledning placeras vertikalt ska den alltid sträva uppåt.



Färgpalett

Videums grundfärg är en orange som används i logotypen och i olika grafiska element. Den orange färgen utstrålar kreativitet och energi.

Videums grundfärg kan användas i färgplattor, ramar, som bakgrund eller teckenfärg.

Alla färgerna gäller för såväl Videum AB och affärsområdet Videum Science Park.



ORANGE
PMS
CMYK
RGB
WEBB

143
0/40/99/0
248/170/0
F8AA00



GRÅ
PMS

45 % svart
Cool Gray 7 C



PMS
CMYK
RGB
WEBB

136	144	285
0/27/80/0	0/50/100/0	91/43/0/0
251/193/59	231/147/0	0/115/207
FBC13B	E79300	0073CF

Komplementfärger

Till grundfärgen finns även tre komplementfärger, varav två är komplementnyanser av den orange (en ljusare och en mörkare) samt en blå som sedan tidigare förknippas med Videum och symboliserar trygghet, stabilitet och kunskap. De olika nyanserna av orange baserar sig på det grafiska elementet "vaggan".

Komplementfärgerna kan användas i färgplattor, ramar, som bakgrund eller teckenfärg.

Gråskala

Gråskalan fungerar som ersättare när färg inte går att använda eller om man vill kontrastera mot färgerna. De grå tonerna kan användas som bakgrundsplattor, ramar, textfärg och liknande. Gråskalan baserar sig på vår grundfärg och de olika komplementfärgerna.



GRÅ

32 % 56 % 69 %

Typografi/typsnitt

Typografi handlar om att göra en text läsbar och tilltalande för läsaren. Det vi i första hand tänker på är oftast typsnitten, men det handlar lika mycket om längd på rader, avstånd mellan rader, spaltbredd och marginaler. Radavstånd och radlängd finns förvalt i alla digitala mallar. Därför lägger vi i manualen fokus på typsnitten. Varje typsnitt förmedlar en viss känsla och funktion.

Videums typsnitt är Scala Sans och Century Schoolbook. Avsteg från dessa bör undvikas.

Om Scala Sans

Scala Sans är en tydlig och lättläst sansseriff och lämpar sig bra för rubriker, siffror och kortare textmassor. Scala Sans används i all marknads-kommunikation som annonser, informationstavlor och olika trycksaker.

Om Century Schoolbook

Century Schoolbook är en lättläst, mjuk och klassisk antikva som finns tillgänglig i de flesta datorer. Century Schoolbook används främst som brödtext i brev och vid alla längre textmassor.

Textfärger

Svart är den mest gångbara teckenfärgen, men avsteg från den kan ibland vara befogat. Använd i sådana fall i första hand färger och nyanser från Videums färgpalett eller vit text. I Office-paketet - välj främst textfärg svart med ljus 25 eller 50 % som alternativ till helt svart.

Alternativtypsnitt

Alternativtypsnitt används då Videums typsnitt inte finns att tillgå. I dessa fall rekommenderas användning av Arial och Times new roman. På webbplatsen är typsnittet BT Sans valt efter läsbarhet på skärm och att det ska funka så bra som möjligt med olika webbläsare.

Scala Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö

123456789 123456789 123456789
123456789 123456789 123456789

Century Schoolbook

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö

123456789 123456789 123456789

Antikva typsnitt är de som har seriffer (klackar) samt är uppbyggda av olika grova staplar till skillnad från ett sanserif-typsnitt som saknar klackar och har mer jämntjocka staplar.

Grafiskt element

Videums grafiska element är den orange "vaggan". Den visar på dynamik, stabilitet och utveckling. Vaggan används i nederkant på annonser, omslag på trycksaker etc, samt även i andra sammanhang där det passar.

Vaggan används i första hand hel, men kan i undantagsfall även användas halv, till exempel på ett uppslag.

I vaggan kan man placera Videums payoff/devis, webbadress, sidnummer eller datum.



Payoff/devis

En *payoff* är en kortform av det viktigaste man vill ha sagt, det mest kärnfulla och över tiden relevanta budskapet. En *devis* är en kort och kärnfull sentens som uttrycker vad en organisation har som mål eller underliggande tanke. I Videums fall kan samma mening stå som både payoff och devis. **Videums payoff/devis är "idéer föds där människor möts".** Den skrivs alltid i kursiv stil, men kan ha olika placeringar.

I första hand ska den ligga i vaggan med placering nere till höger. Ett annat sätt är att placera den vid logotypen enligt färg- och placeringsexempel till höger. Detta alternativ passar bäst när logotypen kommer upp i en större storlek. Det sista alternativet är som fristående text. De tre olika alternativen får inte kombineras på samma sida (undantaget denna sida där alla versioner visas), utan payoffen placeras då bara på ett ställe.

Om payoffen används som rubrik kan avsteg från kursiv stil göras.

videum
idéer föds där människor möts

videum
science park
idéer föds där människor möts

idéer föds där människor möts

*idéer föds där
människor möts*

*idéer föds där
människor möts*

Profilprogram



Lutande objekt läggs med fördel i 28, 14 eller 7 graders lutning. De 28 graderna baseras på lutningen i den kapade toppen på "d" i logotypen.

Videums profilprogram beskriver hur en mängd tryckt material ska utformas för att ge en enhetlig och tydlig bild av företaget. De flesta delarna tas fram av kommunikatören, men kan vara bra för fler att känna till.

Papper

Videum använder pappret MultiOffset som är ett högvitt, träfritt, obstrukterat papper med mycket bra formation som ger jämnhet i tryck. Multi-Offset är ett miljömärkt papper med både FSC- och PEFC-certifikat. Produkten är märkt med EU-blomman vilket innebär att den kan ingå i Svanenmärkta trycksaker.

Om avsteg måste göras från detta papper ska alltid miljöaspekten vägas in vid valet av papper.

Brevpapper

På förtryckt brevpapper placeras logotypen i övre vänstra hörnet med adressuppgifterna under logotypen. Vaggan med payoff placeras i nederkant.

Kuvert

Kuverten trycks efter behov i C4 (229×324 mm) och fönsterkuvert i C5 (162×229mm). Logotypen placeras i övre vänstra hörnet, adressuppgifterna därunder och vaggan med payoff nedertill.

Visitkort

På visitkortet placeras logotypen uppe till vänster. Vaggan i nederkant på kortet. Texten sätts vänsterställd. Kan tryckas med orange baksida.

Annonser, affischer, skyltar etc.

I annonser ska alltid såväl logotyp som vaggan finnas med. Då bilder eller liknande används placeras de i överdelen eller botten av annonsen. Bilder skiljs åt med tunna vita linjer. Annonser ramas in med en orange eller svart ram.

Logotypen och vaggan placeras likadant på affischer och skyltar. Roll-ups kan göras likadant eller med enbart logotyp enligt skiss till höger.

Flaggor

Flaggor trycks med enbart logotyp - Videum eller Videum Science Park.

Arbetskläder och profilkläder

Arbetskläder och profilkläder regleras i Videums klädesanvisning. Plaggen ska följa våra profolfärger vilket gör att svart, grått, vitt och orange är färgerna som gäller, kryddat med den blå.

Logotyp, webbadress eller annan märkning placeras olika beroende på typ av klädesplagg och användning. Bärarens namn kan gärna placeras snett ovanför logotyp på bröstet på arbetskläder. Kommunikatören tar fram underlag för tryck eller brodyr på alla arbets- och profilkläder.

Fordon

Både cyklar och bilar ska märkas med logotyp, dock kan det ske på olika sätt beroende på vilken typ av fordon det är. Kontakta kommunikatören.



Digitala mallar

Digitala mallar finns med Videums typsnitt och färger förinställda. De finns med såväl Videumlogga som logga för affärsområdet Videum Science Park. Mallarna plockar du upp direkt i Word, PowerPoint eller Excel under "Arkiv/ Nytt/Mina mallar/Videum".

I mallarna finns förinställda styckeformat att hålla sig till och avsteg från dessa rekommenderas inte.

Mallar finns även för InDesign kopplat till ett bibliotek med Videums loggor, grafiska element etc.

Brev- och dokumentmallar (Word)

Wordmallarna finns i flera varianter - för Videum eller Videum Science Park samt personligt brev. Vi undviker vaggan i Worddokumenten då de flesta skrivare lämnar en vit kant runtom. Logga och adressuppgifter är placerade i övre vänstra hörnet.

Skärmpresentationer (PowerPoint)

Logotypen är placerad i övre vänstra hörnet. Vaggan och payoff placerad i nederkant.

Håll texten kort. Presentation är till för publiken, den är inte ditt läsmanus. Behöver du ett manus finns det anteckningssidor i PowerPoint som du bör lära dig använda. Avsluta gärna med en sida som innehåller dina kontaktuppgifter.

Excel

För excel finns en mall som innehåller Videums teckensnitt och färger. Inga andra förinställningar är gjorda i mallen.

E-postsignatur (Outlook)

Vid all extern kommunikation via e-post ska det finnas en signatur med kontaktuppgifter till den som är avsändare. Kommunikatören skickar dig en mall som du sedan byter till dina personliga uppgifter.



Bildspråk

Bilder är en del av den grafiska profilen, men sammanhanget bestämmer vilken bild det blir. Ibland är det ett foto och i andra fall illustrationer. Bilden kan användas för att påverka känslor, beskriva en verksamhet/miljö eller för att förstärka det skrivna budskapet.

Med vårt bildval ska vi spegla vår payoff och våra värdeord så långt det går. Detta innebär att vi helst ska ha människor med på bilderna och bilder tagna i våra miljöer. Hellre en aktiv bild än en "uppställd" bild. Var inte rädd för att använda bilder som visar udda vinklar och detaljer. Försök i möjligaste mån använda bilder vi själva tagit eller anlitat fotograf för att ta.

Bilden ska spegla det som presenteras och inte bara vara en utfyllnad på en sida. Hittar du ingen bra bild till ditt ämne? Välj hellre ingen bild, än en dålig bild. Undvik ClipArt-bilder.

Upphovsrätt

Är du osäker på om du kan använda en viss bild på grund av upphovsrätten ska du kontakta kommunikatören eller avstå från att använda den. Felaktig publicering av upphovsskyddat material kan kosta oss mycket pengar. De bilder där Videum köpt upphovsrätten får inte användas av personalen privat.

Diagram och tabeller

Vid presentation med tabeller och diagram används Videums färgpalett.

Exempel på en enklare variant till höger och ett mer avancerat och påkostat förslag nedanför.



Rubrik	%	Antal
Apelsiner	5,0	26
Bananer	6,0	31
Citroner	10,0	52
Dadlar	2,5	13
Groddar	3,5	19
Meloner	21,5	112
Äpplen	32,0	167
		420

Rubrik	%	Antal
Apelsiner	5,0	26
Bananer	6,0	31
Citroner	10,0	52
Dadlar	2,5	13
Groddar	3,5	19
Meloner	21,5	112
Äpplen	32,0	167
		420

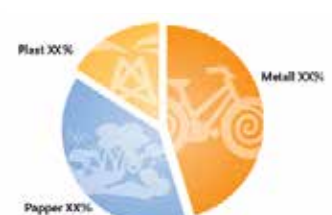
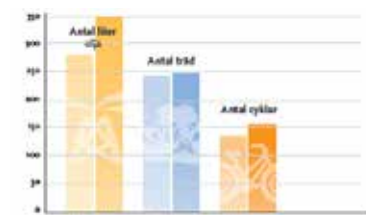




Illustration av värdeord

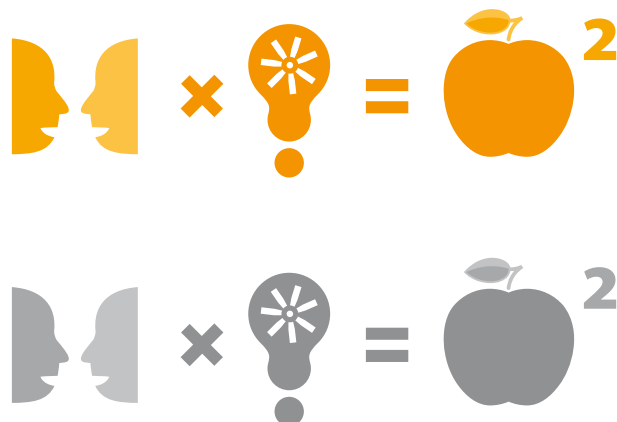
Våra värdeord talar om hur vi ska vara mot varandra och mot våra kunder. De talar om vilka grundbultar som är viktiga i vår verksamhet. Det är dock inte orden i sig som är viktigast att komma ihåg, utan det är känslan och betydelsen som ska sitta i ryggraden hos alla anställda.

MÖTEN – Våra mötesplatser skapar förutsättningar för gemenskap och kunskapsutbyte. Vi sammanför människor för att skapa relationer och bygga nätverk.

ENERGI – Genom vårt arbete med visioner och mål tydliggör vi våra högt ställda ambitioner. Vi kan därigenom rikta vår energi till att ge det lilla extra.

KUNSKAP – Videum ska, genom inblick och utblick, inspirera och förmedla kunskap till andra. Vi ska vara ett föredöme genom att själva ha kunnig och kompetent personal.

Illustrationerna kan användas där värdeorden förklaras (mest internt) eller när vi beskriver hur vi bedriver vår verksamhet (mer externt). Illustrationerna, både ekvationen och den sammanslagna, finns för tryck, skärm och i gråskala.



Kommuntillhörighet

Växjö kommun som varumärke är välkänt men inte alltid förknippat med alla verksamheter som ingår i kommunkoncernen. Därför är det angeläget för alla delar i koncernen att tydliggöra relationen till kommunen.

Bolag inom Växjö kommun får ha en egen grafisk profil eller använda kommunens. Det innebär att bolag och verksamheter som bedrivs inom koncernen Växjö Kommunföretag AB, får ha egen logotyp, egna teckensnitt etc.

För att ändå visa sin ägartillhörighet ska alla bolag markera relationen till kommunen i alla sammanhang där det är viktigt att peka på kommunen som ägare.

Tillhörighetstext

Koncerttillhörigheten markeras genom en tillhörighetstext som placeras väl synligt. Det finns följande alternativa texter att använda sig av:

- Vi är en del av Växjö kommun
- Vi ägs av Växjö kommun
- Videum är en del av Växjö kommun
- Videum ägs av Växjö kommun

Texten får skrivas i företagets typsnitt. Den ska alltid skrivas i en storlek som är proportionerlig till sitt sammanhang och placeras väl synlig i närheten av bolagets egna logotyp. Texten får aldrig skrivas i mindre än 8 punkter.

Videums val

Videum väljer företrädesvis texten "Vi är en del av Växjö kommun." skriven i Scala Sans 10 p på samma sida där vår logotyp finns.

Alternativ placering är under logotypen enligt exempel till höger. Ett annat val är nere till höger i vaggan som exempel nedan. Något av dessa två alternativ används då vi vill trycka extra mycket på vår kommundillhörighet.



Vi är en del av Växjö kommun.



Den korta versionen

Videums grafiska profil syftar till att ge ett enhetligt och professionellt visuellt intryck och ge oss större genomslagskraft i vår kommunikation.

- Som budbärare av företagets identitet är logotypen den viktigaste visuella resursen. Använd i första hand färgversionen och alltid med rätt proportioner.
- Videums grundfärg är orange.
- Videums typsnitt är Scala Sans och Century Schoolbook.
- Videums grafiska element är den orange "vaggan".
- Videums payoff är "*idéer föds där människor möts*".
- Använd de digitala mallar som finns framtagna.

idéer föds där människor möts

www.videum.se