



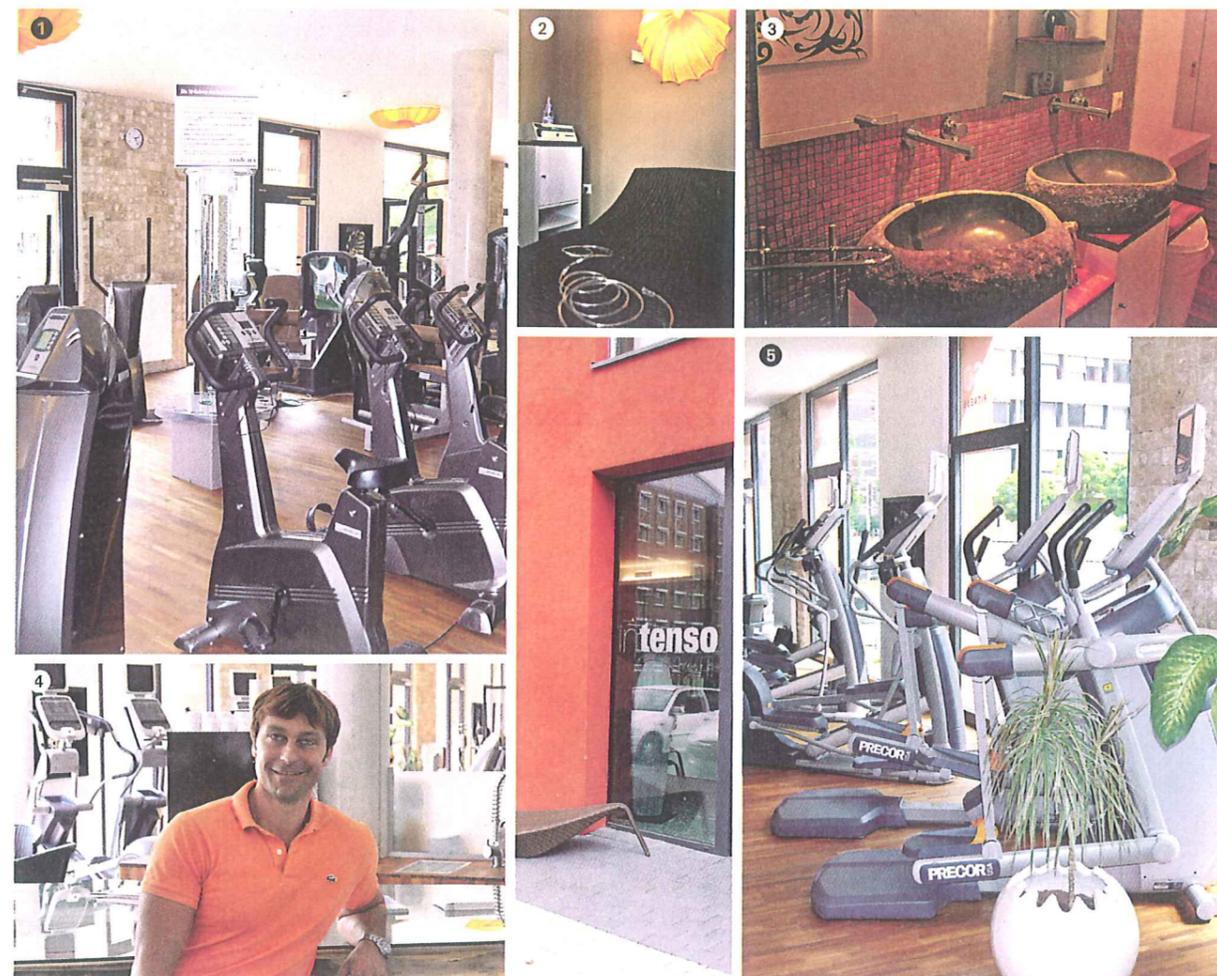
Blickfang: die Jahrhunderte alte Teak-Wurzel in der Eingangslounge

intenso

ART OF FITNESS

body LIFE Club des Monats: **intenso, Darmstadt**

Wer auf der Suche nach außergewöhnlichen Design- und innovativen Konzeptideen für seinen Fitnessclub ist, der sollte sich das intenso im Darmstädter Gewerbestadtteil des Telekom-Areals nicht entgehen lassen. Kostprobe gefällig? Gerne! Wir haben den neuen Gesundheitsclub der beiden Fitnessunternehmer Michael Prinz von Anhalt und Christian Philippovitsch besucht.



1. Die Business-Kunden schätzen vor allem das zeitoptimierte Training am Zirkel
2. Die Sauerstoff-Lounge ist eines der insgesamt drei Profitcenter im Wellness-Bereich
3. Exklusives Interieur auch im Umkleidebereich – die Waschbecken wurden aus Indonesien importiert
4. Christian Philippovitsch betreibt mit Michael Prinz von Anhalt, seinem Geschäftspartner, mittlerweile neun Studios in der Rhein-Main-Region
5. Auch bei den Cardiogeräten setzt man neben den „Klassikern“ auf Innovatives

Auf rund 600 m² eröffnete die Body Culture GbR – mit den Inhabern Prinz Michael von Anhalt und Christian Philippovitsch – ihr mittlerweile neuntes Studio im Rhein-Main-Gebiet. Und wie in den bisherigen acht Clubs, ist die Unternehmensgruppe auch hier ihrer Linie treu geblieben: Zielgruppen-Fokussierung und -Positionierung. So ist es nur die logische Konsequenz der allgemeinen Marktentwicklung, den Club als exklusives Gesundheitsstudio zu positionieren. Angebot und Ambiente sind abgestimmt auf die Ansprüche anspruchsvoller Business-Kunden.

Home of medical

Die Anlage befindet sich im Erdgeschoss des neu eröffneten Medical Business Centers (MBC). Eines der größten und modernsten Ärzte- und Gesundheitszentren hessenweit. Das intenso deckt in diesem Verbund den Bereich

„Trainingseinrichtung“ ab und kooperiert mit den zahlreichen medizinisch-therapeutischen Partnern der Einrichtung. Natürlich profitieren auch die Mitglieder von dieser Kompetenzbündelung unter einem Dach: den zweistufigen Eingangsscheck übernehmen die Mediziner des Centers – u.a. das benachbarte Leistungszentrum des Hessischen Triathlonverbandes.

Zielgerichtet trainieren

Anhand eines zielgerichteten Trainingsplans nehmen die Mitglieder ihr Training im intenso auf. „Überwiegend wünschen sich unsere Kunden Angebote für ein zeitoptimiertes Krafttraining, das auch schnell mal in der Mittagspause absolviert werden kann“, erläutert Studioleiterin Sonja Frost. Ein Großteil der Mitglieder seien Beschäftigte des benachbarten Telekom-Areals, ein moderner Büropark mit ca. 12.000 Arbeitsplätzen, so Frost weiter. Ihnen kann die

Diplom-Sportwissenschaftlerin ganz spezielle Konzepte bieten: Kernelement des Gerätekonzeptes ist – wie in fast allen Studios der Unternehmensgruppe – die neueste Generation des milon-Gerätekreises. In Ergänzung stehen im intenso erstmals in Deutschland die neuen X-Force-Geräte, elektro-mechanische Kraftgeräte. Die Idee, die sich dahinter verbirgt ist simpel, aber äußerst effektiv: durch das bei der positiven Bewegung angewinkelte Gewicht, sind

die Geräte in der Lage, bei der negativen Bewegung zusätzliches Gewicht aufzuladen und das Training dadurch zu optimieren. Außergewöhnliches findet sich auch auf dem Kursplan: ein neues Kurskonzept mit der Vibrationshantel BodyVib ist eine begehrte Abwechslung zum klassischen Freihanteltraining.

Abschalten in der Mittagspause
Mitglieder, die vor, während oder nach der Arbeit Entspannung suchen, relaxen in den speziell dafür eingerichteten Lounges. Hier wählen die Kunden zwischen einer Sauerstofftherapie (Airnergy), einer audio-visuellen Tiefenentspannung (Brainlight) oder einer Wassermassage. Da unter den Mitgliedern viele Arbeitskollegen trainieren, haben sich die Inhaber ganz bewusst gegen eine Sauna im Wellness-Bereich entschieden. Wer auf dieses Angebot dennoch

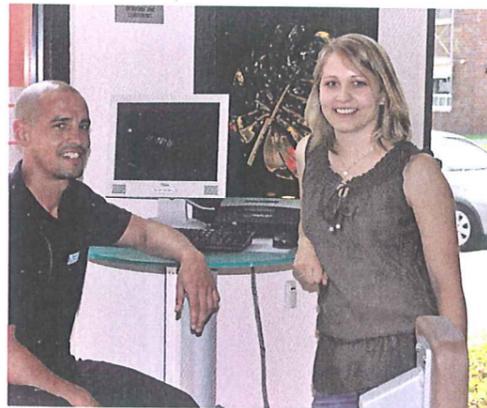
nicht verzichten möchte, kann mit der „All-Club“-Mitgliedschaft die großzügigen Entspannungsareale in den anderen Body Culture-Clubs nutzen.

Fitness im Ethno-Style

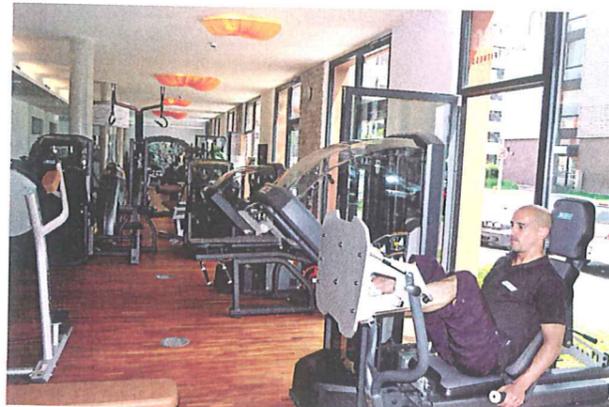
Holz und Stein sind die dominierenden Einrichtungsmaterialien im intenso. Und auch hier zeigt sich wieder das Gespür für das Besondere: Statt an einer Theke, genießen die Mitglieder ihren Kaffee an einer Jahrtausende alten Teak-Wurzel, die kurzerhand als Tisch umfunktioniert wurde. Dieses exotische Interieur zieht sich durch die gesamte Anlage. Ausgehöhlte Steine als Waschbecken, Mosaik-getäfelter Steinboden oder die orangenen Designleuchten. Allesamt Accessoires, die Christian Philippovitsch auf seinen Reisen in Indonesien entdeckte und in mehreren Containern nach Darmstadt importiert hat. Ann-Catrin Scheibel

Club-Angaben:

Gründungsjahr: 2010
Mitarbeiterzahl fest: 2
Mitarbeiterzahl frei (Aushilfen): 4
Mitgliederzahl: 115
Quadratmeter gesamt: 600 m²
Lage (geographisch): Im Erdgeschoss des Medical Business Centers (mbc), auf dem Telekom Areal am westlichen Stadtrand von Darmstadt, (mit insgesamt 12.000 Arbeitsplätzen). Ende März dieses Jahres eröffnete das mbc und zählt seitdem zu den größten und modernsten Ärzte- und Gesundheitszentren hessenweit u.a. mit Orthopäden, Osteopathen, Ayurvedapraxis, Zahnarzt, Physiotherapie, allgemein Ärzte, Betriebs- und Sportmedizin, Leistungszentrum des HTLZ (Hessisches Triathlon Leistungszentrum)
Kontaktadresse:
www.intenso-darmstadt.de



Das Team:
Studioliteinerin
Sonja Frost
und Sven
Naumann



Das intenso ist das erste Studio deutschlandweit mit den schwedischen X-Force-Geräten

Angebot:

Angebot Gerätefläche: Gerätezirkel (chipkartengesteuerter milon-Zirkel), X-Force-Geräte (mechanisches Krafttraining mit erhöhtem Negativgewicht), Vibrationstraining (Vibrationsplattform und Vibrationshantel), Freihantelbereich

Angebot Wellness: Sauerstoff-Lounge mit der Airnergy-Sauerstofftherapie, Wasser-Massage-Lounge, Brainlight-Entspannungstherapie mit Licht-, Ton- und Bewegungsimpulsen

Angebot Groupfitness: ca. 20 Kurse wöchentlich. Schwerpunkt bilden Kurse zur Stressreduktion (z.B. Business Yoga, Harmonic Yoga und Qi Gong). Außerdem ist das intenso eines der ersten Studios in Deutschland, die ein Groupfitness-Kurs mit der neuen Vibrationshantel BodyVib anbieten. Die ersten Kurse starten bereits um 07:30 Uhr (das Studio öffnet um 06:00 Uhr)

Betreuungskonzept: Zweistufige Eingangsdagnostik durch die Kooperationspartner im MBC:

1. Medical Check mit allen relevanten Messparametern wie z.B. Laktatmessung, Blutwerte, Ultraschall, Lungenfunktion unter der Leitung von Dr. Klaus Pöttgen vom Hessischen Triathlon Leistungszentrum
2. Sportwissenschaftlicher Check zur Trainingsplanerstellung durch Dr. Theo Brylka

Profitcenter: All-Club-Variante (für alle neun Studios der Unternehmensgruppe), Sauerstoff-Lounge, Brainlight, Massage

Zusatzumsätze: Interieur (die Accessoires und Einrichtungsgegenstände können auch käuflich erworben werden – www.inside-avantgarde.de)

Vertragsmodelle: von 28,96 Euro/wtl. (bei 1-monatiger Laufzeit) bis 13,96 Euro/wtl. (bei 24-monatiger Laufzeit)

Das intenso befindet sich im Erdgeschoss des Medical Business Centers, eines der größten und modernsten Ärzte- und Gesundheitszentren hessenweit



Persönliches:



Name: Christian Philippovitsch
Alter: 41 Jahre
Familienstand: ledig
Ausbildung: Dipl.-Kaufmann
Brancheneinstieg: 1988 als Trainer

Fitness bedeutet für mich: ... eine innovative Branche, mit der ich seit mehr als 20 Jahren eine sehr lebhaftes Ehe führe

Mein Club ist für mich etwas besonderes, weil...: ... in jeder Anlage eine eigene Idee, viel Fantasie und Herzblut steckt

Glück ist für mich: ... das ich in allen Lebenslagen meinen sonnigen Humor bewahren kann

Ich wünsche mir für die Fitnessbranche: Mehr Akzeptanz, vor allem im Zuge der Neustrukturierung unseres Gesundheitswesens



Das Workout mit der Vibrationshantel findet im intenso auch als Groupfitness-Kurs statt

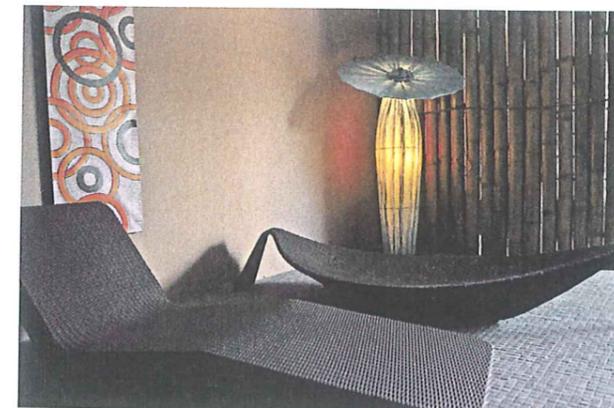
Konzept:

Positionierung: Gesundheitsstudio mit intensiver Trainingsbetreuung und optischen Highlights

Beschreibung: Insgesamt neun Fitnessanlagen gehören mittlerweile zur Unternehmensgruppe Body Culture von Michael Prinz von Anhalt und Christian Philippovitsch. Nachdem jeder der Clubs auf eine andere Zielgruppe zugeschnitten ist (Damen, Premium, Discouter), war es nur die logische Konsequenz der allgemeinen Marktentwicklung, den neuesten Club als Gesundheitsstudio für Anspruchsvolle zu positionieren.

Schwerpunkte: Gesundheitstraining in modernem Ambiente mit exklusivem Interieur. Zwischen den Partnern im MBC soll in den kommenden Monaten ein gut funktionierendes Netzwerk etabliert werden, damit die Mitglieder noch stärker von den Synergien profitieren können.

Zielgruppen: Business-Kunden aus dem benachbarten Büro- und Dienstleistungs-Areal. Durchschnittsalter: 45



Ruheoase in der Mittagspause: hier können Mitglieder entspannen

